

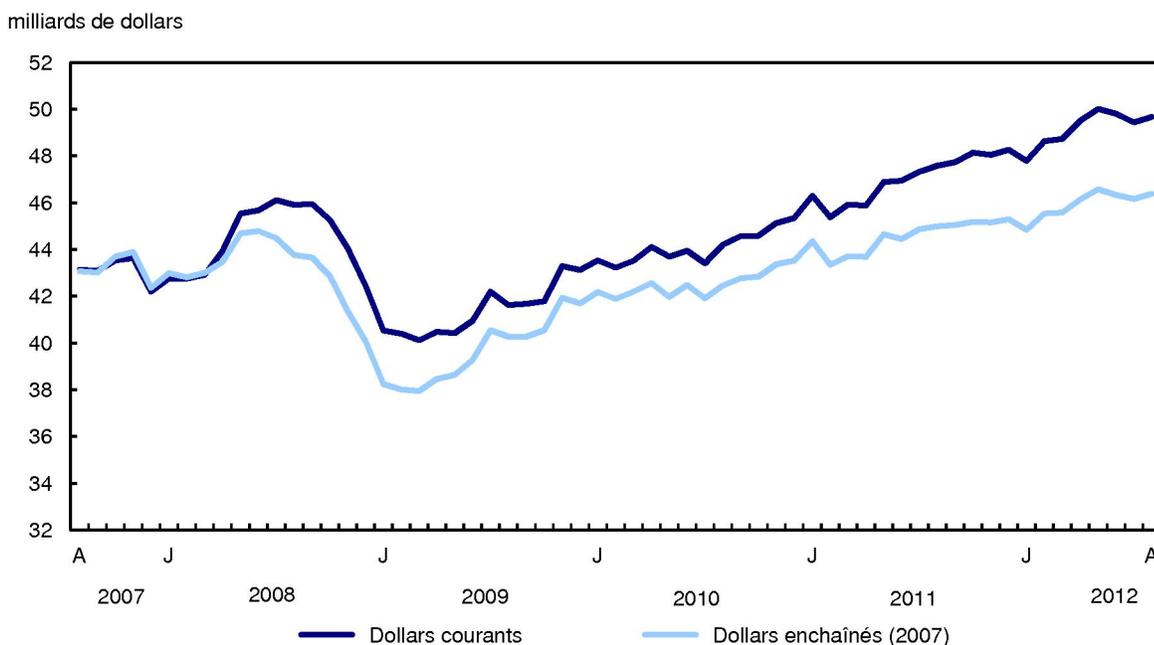
# Commerce de gros, août 2012

Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 18 octobre 2012

Les ventes en gros ont augmenté de 0,5 % en août pour se chiffrer à 49,7 milliards de dollars, après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives. La croissance des ventes a été principalement attribuable au sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac et à celui des machines, du matériel et des fournitures.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 0,5 % en août.

## Graphique 1 Augmentation des ventes en gros en août



## Les ventes augmentent dans quatre des sept sous-secteurs

En août, quatre des sept sous-secteurs, représentant 56 % des ventes totales, ont enregistré des hausses.

La plus forte augmentation a été observée dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac, dont les ventes ont crû de 2,3 % pour s'établir à 9,5 milliards de dollars. La hausse s'explique entièrement par la progression notée dans l'industrie des produits alimentaires (+2,7 %), qui a enregistré sa hausse la plus marquée depuis février 2010. Cette hausse fait suite à une baisse de 2,1 % observée en juillet.

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a progressé de 1,4 %, ce qui représente une quatrième augmentation en cinq mois. Les quatre industries de ce sous-secteur ont enregistré des hausses en août, et l'industrie des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage (+4,3 %) et celle des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+1,4 %) ont été à l'origine des deux tiers de la croissance.

Après avoir été relativement stables depuis avril 2012, les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont augmenté de 1,0 % en août. Cette hausse résulte de la progression des ventes dans les trois industries du sous-secteur.



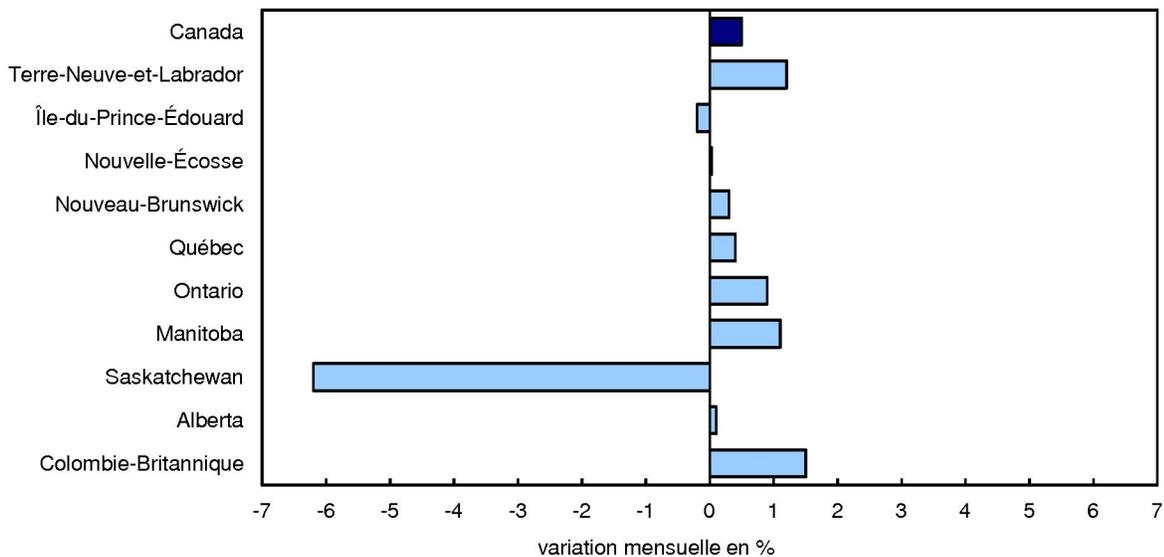
La plus forte baisse a été observée dans le sous-secteur des produits divers, dont les ventes ont diminué de 1,9 %. Il s'agit du quatrième repli d'affilée dans ce sous-secteur. La majeure partie de la diminution observée en août a été attribuable aux industries des produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles) (-4,8 %) et des fournitures agricoles (-2,8 %).

Le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces (-0,7 %) et celui des articles personnels et ménagers (-0,5 %) ont également reculé en août.

## Les ventes en gros progressent dans la plupart des provinces

En août, les ventes ont progressé dans huit provinces, et la majeure partie de la croissance nationale provenait de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Québec.

**Graphique 2**  
**Hausse des ventes en gros dans la plupart des provinces**



Les ventes en Ontario, qui représentent près de 50 % de l'ensemble du commerce de gros, ont augmenté de 0,9 %, ce qui a effacé une partie de la baisse accusée en juillet. Les ventes en Ontario ont crû au cours de six des huit mois depuis janvier 2012.

En Colombie-Britannique, les ventes ont enregistré une hausse de 1,5 %, la première en trois mois.

Au Québec, les ventes ont augmenté de 0,4 %, après avoir baissé de 0,9 % en juillet.

La plus forte baisse des ventes a été observée en Saskatchewan (-6,2 %), qui a connu un troisième repli mensuel consécutif. La contraction des ventes dans l'industrie des fournitures agricoles a contribué au recul observé en août.

---

## Les stocks continuent d'augmenter

Les stocks ont augmenté de 0,8 % en août pour se chiffrer à 61,6 milliards de dollars, ce qui représente une neuvième hausse mensuelle d'affilée. Dans l'ensemble, 12 des 25 industries ont affiché une augmentation des stocks.

Les plus fortes hausses en dollars ont été constatées dans l'industrie des véhicules automobiles (+8,7 %) et dans l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+1,8 %).

Le ratio des stocks aux ventes était inchangé, s'établissant à 1,24 en août.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).*

*Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007.*

*Les données sur le total des ventes en gros en volume, y compris l'indice de volume en chaîne de Fisher, ont été révisées à partir de janvier 2004 pour rendre compte des améliorations méthodologiques. Par ailleurs, l'année de référence est passée de 2002 à 2007 pour ces données sur les ventes en volume. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Les ventes en volume pour le commerce de gros](#).*

*L'ancien tableau 081-0013 de CANSIM a été remplacé par le tableau 081-0015. Les données révisées remontant à janvier 2004 sont maintenant accessibles dans ce nouveau tableau de CANSIM.*

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes par industrie – Données désaisonnalisées**

	Août 2011	Juillet 2012 <sup>r</sup>	Août 2012 <sup>P</sup>	Juillet à août 2012	Août 2011 à août 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, ventes de commerce de gros</b>	<b>47 585</b>	<b>49 439</b>	<b>49 665</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>
<b>Total, excluant les grossistes de véhicules automobiles et de leurs pièces</b>	<b>40 137</b>	<b>40 951</b>	<b>41 234</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>589</b>	<b>564</b>	<b>573</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,8</b>
<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>9 171</b>	<b>9 324</b>	<b>9 537</b>	<b>2,3</b>	<b>4,0</b>
Produits alimentaires	8 199	8 291	8 518	2,7	3,9
Boissons	459	508	501	-1,3	9,1
Cigarettes et produits du tabac	513	525	517	-1,5	0,9
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>7 146</b>	<b>7 024</b>	<b>6 987</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,2</b>
Textiles, vêtements et chaussures	947	960	962	0,2	1,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	743	713	685	-3,9	-7,7
Accessoires de maison	411	450	468	3,9	13,8
Articles personnels	785	744	737	-0,8	-6,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 570	3 470	3 494	0,7	-2,1
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	689	687	640	-6,8	-7,1
<b>Véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>7 447</b>	<b>8 488</b>	<b>8 431</b>	<b>-0,7</b>	<b>13,2</b>
Véhicules automobiles	5 608	6 456	6 421	-0,6	14,5
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	1 791	1 981	1 962	-1,0	9,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	47	50	49	-2,4	4,1
<b>Matériaux et fournitures de construction</b>	<b>6 421</b>	<b>6 792</b>	<b>6 861</b>	<b>1,0</b>	<b>6,8</b>
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 119	2 108	2 142	1,6	1,1
Métaux et produits métalliques	1 347	1 554	1 569	1,0	16,5
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	2 954	3 130	3 149	0,6	6,6
<b>Machines, matériel et fournitures</b>	<b>10 173</b>	<b>10 803</b>	<b>10 956</b>	<b>1,4</b>	<b>7,7</b>
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 421	1 192	1 243	4,3	-12,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	3 491	3 720	3 770	1,4	8,0
Ordinateurs et matériel de communication	2 874	3 344	3 352	0,3	16,6
Autres machines, matériel et fournitures	2 386	2 549	2 591	1,6	8,6
<b>Produits divers</b>	<b>6 638</b>	<b>6 443</b>	<b>6 321</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,8</b>
Matières recyclables	889	658	669	1,8	-24,7
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	929	886	870	-1,8	-6,4
Fournitures agricoles	1 463	1 736	1 686	-2,8	15,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 150	1 224	1 165	-4,8	1,4
Autres produits divers	2 207	1 941	1 930	-0,5	-12,6

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes par province et par territoire – Données désaisonnalisées**

	Août 2011	Juillet 2012 <sup>r</sup>	Août 2012 <sup>p</sup>	Juillet à août 2012	Août 2011 à août 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>47 585</b>	<b>49 439</b>	<b>49 665</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	340	328	332	1,2	-2,4
Île-du-Prince-Édouard	49	48	47	-0,2	-3,6
Nouvelle-Écosse	667	726	726	0,0	8,8
Nouveau-Brunswick	504	488	489	0,3	-2,9
Québec	9 095	9 563	9 599	0,4	5,5
Ontario	23 612	23 892	24 112	0,9	2,1
Manitoba	1 289	1 291	1 306	1,1	1,3
Saskatchewan	1 677	1 938	1 818	-6,2	8,5
Alberta	5 949	6 544	6 548	0,1	10,1
Colombie-Britannique	4 334	4 540	4 607	1,5	6,3
Yukon	11	14	14	-2,3	24,3
Territoires du Nord-Ouest	49	63	62	-1,9	24,9
Nunavut	9	5	6	15,0	-31,5

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées**

	Août 2011	Juillet 2012 <sup>r</sup>	Août 2012 <sup>p</sup>	Juillet à août 2012	Août 2011 à août 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>56 564</b>	<b>61 128</b>	<b>61 633</b>	<b>0,8</b>	<b>9,0</b>
Produits agricoles	186	166	162	-2,1	-12,6
Produits alimentaires	4 739	4 935	4 953	0,4	4,5
Boissons	271	299	299	0,0	10,6
Cigarettes et produits du tabac	219	235	226	-3,8	2,9
Textiles, vêtements et chaussures	1 929	1 925	1 844	-4,2	-4,4
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	774	742	740	-0,3	-4,5
Accessoires de maison	961	1 002	981	-2,1	2,1
Articles personnels	1 419	1 541	1 540	-0,1	8,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 218	4 777	4 806	0,6	13,9
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	694	742	718	-3,2	3,5
Véhicules automobiles	3 602	4 382	4 763	8,7	32,2
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 212	3 760	3 814	1,4	18,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	87	112	111	-0,9	27,8
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 118	3 158	3 158	0,0	1,3
Métaux et produits métalliques	3 020	3 364	3 307	-1,7	9,5
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 597	4 795	4 828	0,7	5,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 310	3 568	3 627	1,6	9,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	7 990	9 095	9 256	1,8	15,8
Ordinateurs et matériel de communication	1 524	1 650	1 602	-2,9	5,1
Autres machines, matériel et fournitures	3 291	3 539	3 451	-2,5	4,9
Matières recyclables	606	556	580	4,2	-4,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	741	730	732	0,4	-1,2
Fournitures agricoles	2 598	2 559	2 630	2,8	1,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	919	1 116	1 115	-0,1	21,3
Autres produits divers	2 539	2 382	2 391	0,4	-5,8

<sup>r</sup> révisé<sup>p</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro d'août 2012 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de septembre du commerce de gros seront diffusées le 20 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 ([karim.elhassani@statcan.gc.ca](mailto:karim.elhassani@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.