

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 septembre 2012

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, août 2012	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 1,3 % en juillet. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'Indice des prix à la consommation s'est accru de 0,4 % en août, après avoir reculé de 0,1 % en juillet.	
Commerce de gros, juillet 2012	10
Les ventes en gros se sont contractées de 0,6 % en juillet pour se chiffrer à 49,5 milliards de dollars, après avoir reculé de 0,3 % en juin. Des sept sous-secteurs, cinq ont accusé des baisses et étaient à l'origine de 85 % des ventes totales.	
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, août 2012	17
Fer et acier primaire, juillet 2012	18
Parités de pouvoir d'achat, 2011	19
Données administratives longitudinales, 2010	20
L'économie souterraine au Canada, 1992 à 2009	21
Nouveaux produits et études	22
Calendrier des communiqués : 24 au 28 septembre 2012	23



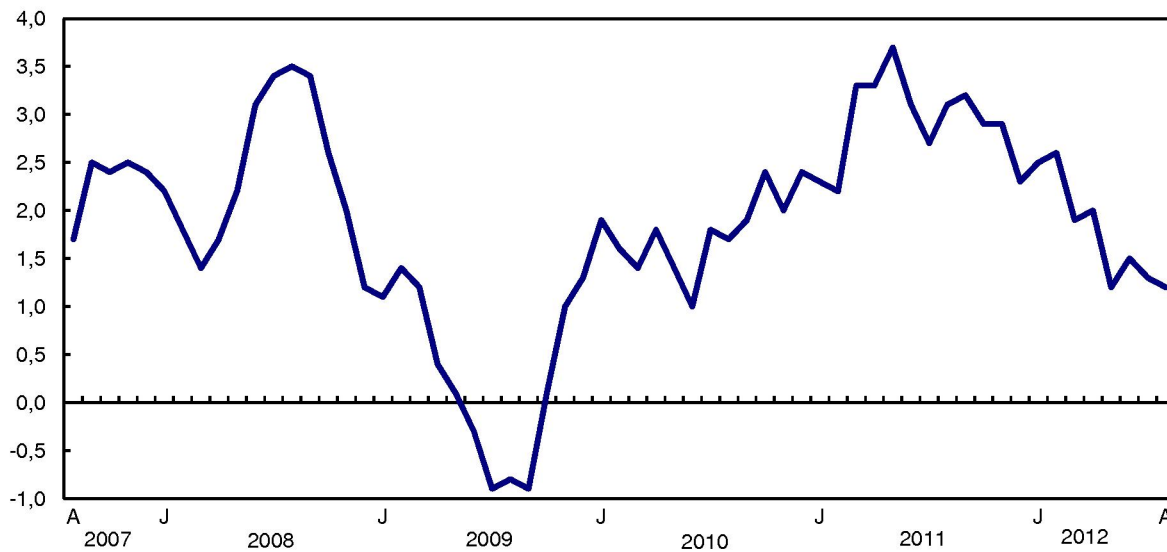
Communiqués

Indice des prix à la consommation, août 2012

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 1,3 % en juillet. Des prix plus élevés pour l'achat de véhicules automobiles, pour l'essence, pour la viande et pour les aliments achetés au restaurant ont été des facteurs déterminants de la hausse d'une année à l'autre de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en août.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

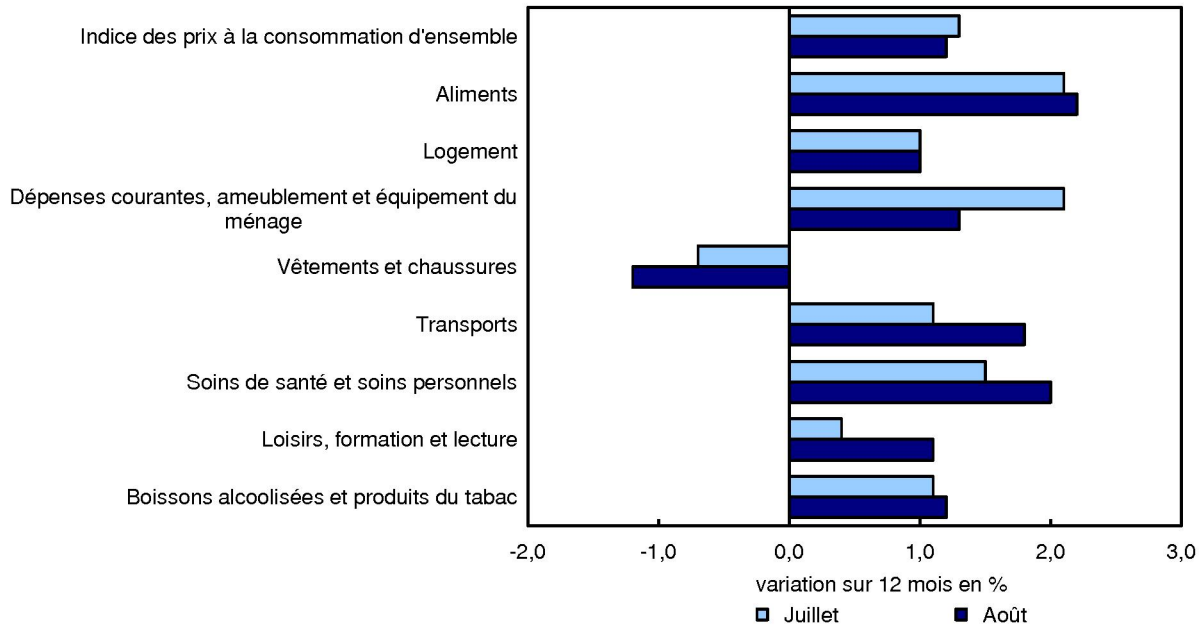
variation sur 12 mois en %



Variation sur 12 mois des composantes principales

Les prix à la consommation ont augmenté pour toutes les composantes principales au cours de la période de 12 mois se terminant en août, sauf celle des vêtements et des chaussures.

Graphique 2
Hausse des prix de toutes les composantes principales, à l'exception des vêtements et des chaussures



Les prix du transport ont augmenté de 1,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 1,1 % en juillet. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 2,0 %, et les prix de l'essence, de 2,2 %.

D'une année à l'autre, les prix des aliments ont augmenté de 2,2 % en août, faisant suite à la hausse de 2,1 % en juillet. L'augmentation observée en août a été entraînée à la hausse principalement par les prix plus élevés de la viande (+5,7 %), des aliments achetés au restaurant (+2,2 %) et des produits céréaliers (+4,5 %). Par contre, les prix des légumes frais ont baissé.

Les coûts du logement ont progressé de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, soit la même augmentation que celle enregistrée en juillet. Les hausses du coût de remplacement par le propriétaire (+2,2 %), des prix de l'électricité (+3,4 %) et des loyers (+1,4 %) ont été des facteurs déterminants de l'augmentation des coûts du logement en août. D'une année à l'autre, les prix du gaz naturel ont continué à baisser.

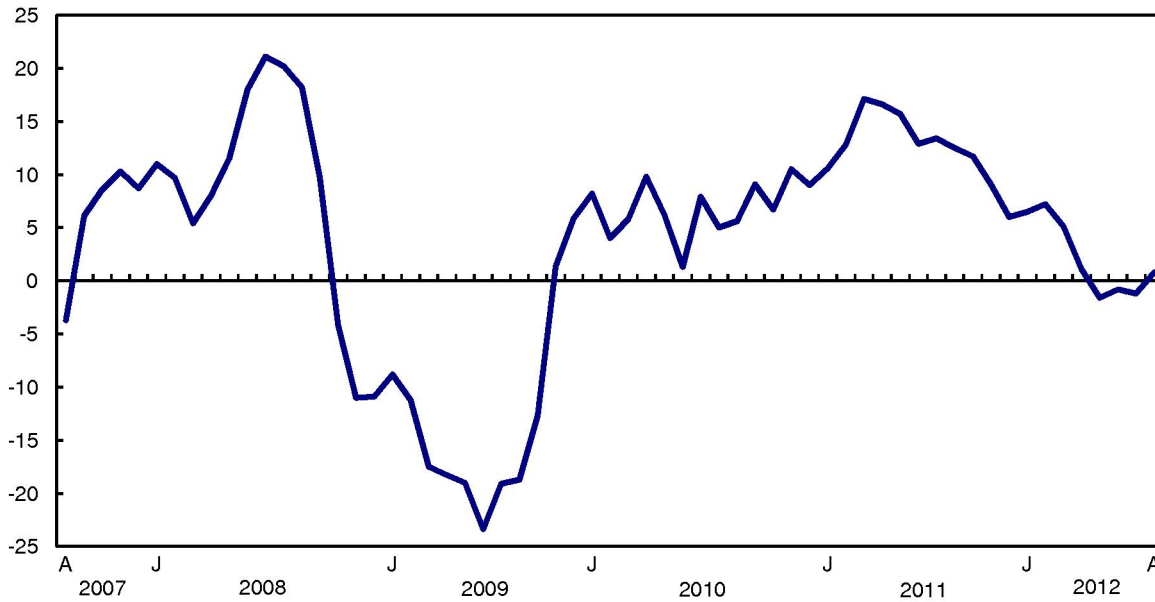
Les vêtements et les chaussures (-1,2 %) est la seule composante principale ayant affiché une baisse au cours de la période de 12 mois se terminant en août, surtout en raison de la diminution des prix des vêtements pour femmes. Les prix des bijoux ont augmenté de 4,2 % au cours de la même période.

Prix de l'énergie

Les prix de l'énergie ont augmenté de 0,8 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir connu des baisses d'une année à l'autre au cours des trois mois précédents.

Graphique 3 Variation sur 12 mois de l'indice de l'énergie

variation sur 12 mois en %



Les prix de l'essence ont progressé de 2,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après un recul de 1,3 % en juillet. Les augmentations d'une année à l'autre les plus fortes ont été enregistrées au Manitoba et au Québec, tandis que le Nouveau-Brunswick a été la seule province où les prix de l'essence ont baissé en août.

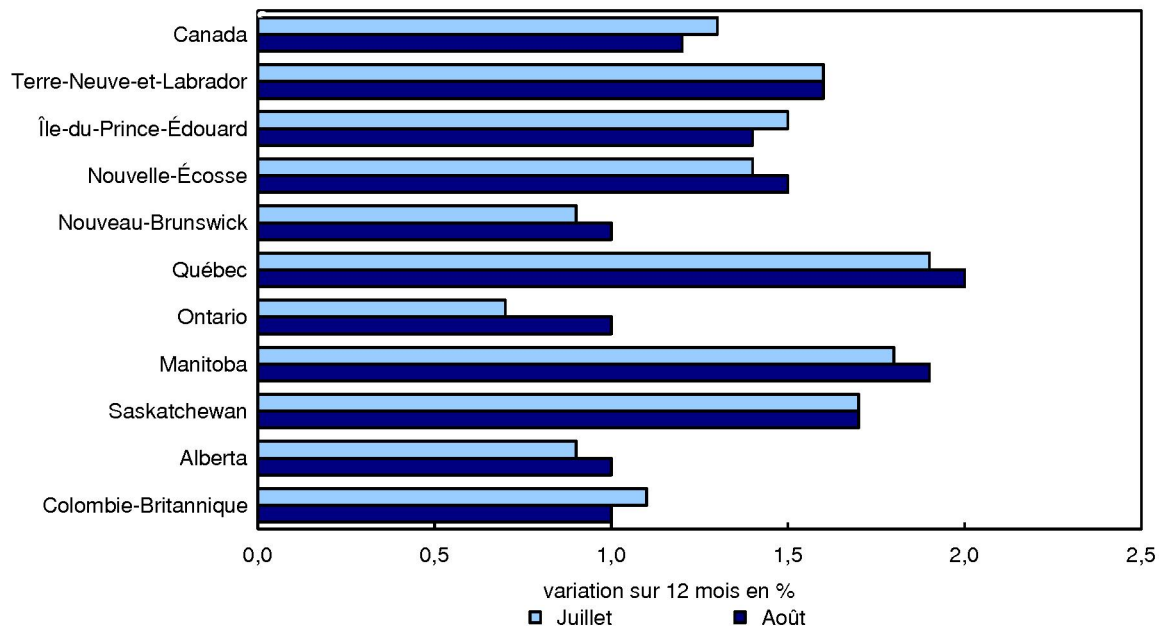
Le coût de l'électricité d'une année à l'autre a augmenté de 3,4 % en août, faisant suite à la hausse de 3,7 % le mois précédent. Les prix plus élevés de l'électricité en Ontario ont continué d'être le principal élément expliquant ces hausses récentes.

Par contre, les prix du gaz naturel ont diminué de 13,9 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, prolongeant ainsi la tendance à la baisse observée depuis janvier 2011. D'une année à l'autre, les baisses en Ontario et en Alberta ont le plus contribué à la diminution enregistrée à l'échelle nationale.

Variation sur 12 mois dans les provinces

D'une année à l'autre, les prix à la consommation ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne canadienne dans six provinces. La hausse la plus forte a été enregistrée pour l'IPC du Québec.

Graphique 4 Les prix à la consommation augmentent le plus rapidement au Québec



Au Québec, les prix à la consommation ont augmenté de 2,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir enregistré une hausse de 1,9 % en juillet. Les prix de l'essence ont progressé de 4,6 %, soit un rythme deux fois supérieur à la moyenne nationale. Cette augmentation a été l'un des principaux facteurs expliquant le niveau plus élevé de l'IPC du Québec comparativement aux autres provinces. Outre l'augmentation des prix de l'essence, les hausses des prix des aliments achetés au restaurant et des prix d'achat de véhicules automobiles ont été d'importants déterminants à la hausse de l'IPC du Québec en août.

En Ontario, les prix à la consommation ont augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 0,7 % en juillet. Les augmentations du coût de remplacement par le propriétaire et des prix de l'électricité ont été les principaux facteurs à l'origine de la hausse de l'IPC provincial, tandis que les prix du gaz naturel ont baissé.

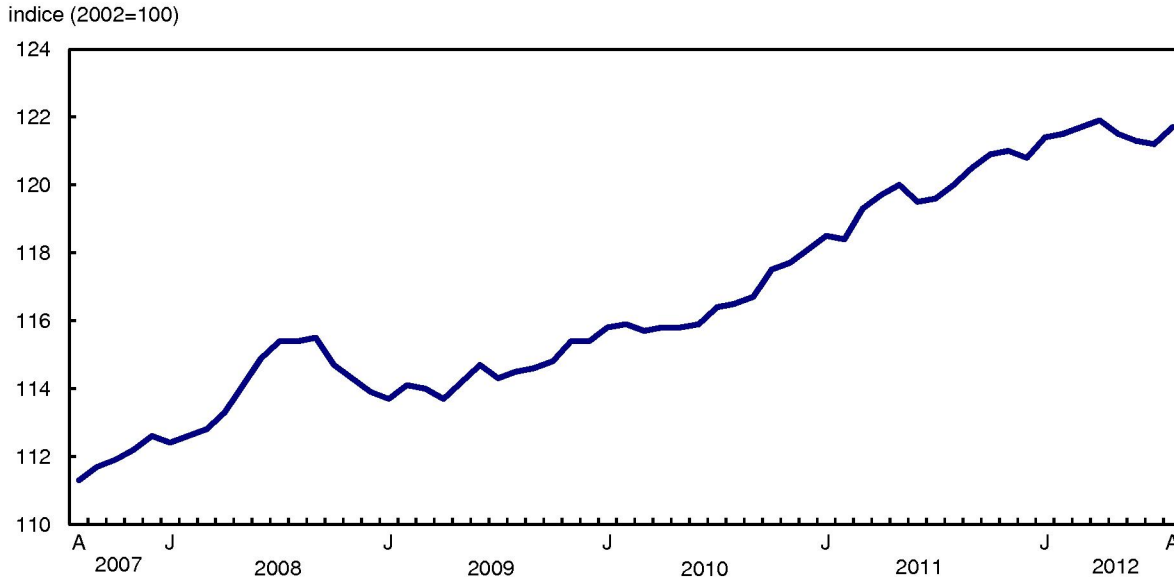
En Colombie-Britannique, les prix ont augmenté de 1,0 % d'une année à l'autre en août, après avoir affiché une hausse de 1,1 % en juillet. Les prix ont progressé pour l'essence, les aliments achetés au restaurant et l'électricité.

En Alberta, les prix ont augmenté de 1,0 % d'une année à l'autre en août, après avoir progressé de 0,9 % le mois précédent. Les augmentations des prix de l'essence, des impôts fonciers et des prix d'achat de véhicules automobiles ont été des facteurs importants à l'origine de la hausse de l'IPC de l'Alberta en août.

Hausse de l'IPC mensuel désaisonnalisé

Sur [une base mensuelle désaisonnalisée](#), l'IPC a augmenté de 0,4 % en août, après avoir baissé pendant trois mois d'affilée. En août, des prix plus élevés ont été observés pour toutes les composantes principales, sauf celle des vêtements et des chaussures ainsi que celle des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage.

Graphique 5 Hausse de l'Indice des prix à la consommation désaisonnalisé



L'indice désaisonnalisé des prix du transport a connu une hausse de 1,3 % en août, après avoir fléchi de 0,5 % en juillet. L'indice des prix des aliments a augmenté de 0,4 % en août, soit la même hausse que celle enregistrée le mois précédent. L'indice des prix du logement a progressé de 0,2 %, après avoir augmenté au même taux en juillet.

Indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a augmenté de 1,6 % au cours de la période de 12 mois se terminant en août, après avoir progressé de 1,7 % en juillet.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence désaisonnalisé a affiché une hausse de 0,3 % en août, après n'avoir enregistré aucune variation en juin et en juillet.

Note aux lecteurs

L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs), ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes.

Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir le document intitulé [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Tableau 1
Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada – Données non
désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Août 2011	Juillet 2012	Août 2012	Juillet à août 2012	Août 2011 à août 2012
	%	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	100,00²	120,3	121,5	121,8	0,2	1,2
Aliments	15,99	128,9	131,7	131,7	0,0	2,2
Logement	27,49	126,2	127,2	127,4	0,2	1,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,55	111,2	113,0	112,7	-0,3	1,3
Vêtements et chaussures	5,31	90,6	89,1	89,5	0,4	-1,2
Transports	20,60	125,3	126,4	127,5	0,9	1,8
Soins de santé et soins personnels	4,95	117,5	118,5	119,8	1,1	2,0
Loisirs, formation et lecture	11,20	106,4	107,2	107,6	0,4	1,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	2,91	136,1	137,6	137,8	0,1	1,2
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	82,15	117,8	119,3	119,7	0,3	1,6
IPC d'ensemble excluant l'énergie	89,92	117,2	118,7	118,8	0,1	1,4
Énergie ⁴	10,08	157,9	156,0	159,2	2,1	0,8
Essence	5,80	181,0	180,1	184,9	2,7	2,2
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie	73,93	114,7	115,8	116,0	0,2	1,1
Biens	47,80	113,2	113,2	114,0	0,7	0,7
Services	52,20	127,3	129,7	129,6	-0,1	1,8

1. Panier de 2009 de l'IPC, selon les prix d'avril 2011, Canada, en vigueur à partir de mai 2011. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc).

4. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Tableau 2
Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit –
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Août 2011	Juillet 2012	Août 2012	Juillet à août 2012	Août 2011 à août 2012
	%	(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	120,3	121,5	121,8	0,2	1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	1,29	122,0	123,6	124,0	0,3	1,6
Île-du-Prince-Édouard	0,35	123,9	125,2	125,6	0,3	1,4
Nouvelle-Écosse	2,56	123,2	124,5	125,0	0,4	1,5
Nouveau-Brunswick	2,06	120,7	121,4	121,9	0,4	1,0
Québec	21,21	118,5	120,5	120,9	0,3	2,0
Ontario	39,85	120,6	121,4	121,8	0,3	1,0
Manitoba	3,16	118,3	120,3	120,5	0,2	1,9
Saskatchewan	2,90	122,1	123,9	124,2	0,2	1,7
Alberta	11,97	126,3	126,8	127,6	0,6	1,0
Colombie-Britannique	14,47	116,9	117,9	118,1	0,2	1,0
Whitehorse	0,08	118,6	121,4	121,5	0,1	2,4
Yellowknife	0,07	122,0	124,3	124,3	0,0	1,9
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	113,4	116,1	115,9	-0,2	2,2

1. Panier de 2009 de l'Indice de prix à la consommation, selon les prix d'avril 2011, en vigueur à partir de mai 2011. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/2301-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Tableau 3
Indice des prix à la consommation et composantes principales – Données désaisonnalisées¹

	Juin 2012	Juillet 2012	Août 2012	Juin à juillet 2012	Juillet à août 2012
	(2002=100)			variation en %	
Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble	121,3	121,2	121,7	-0,1	0,4
Aliments	130,5	131,0	131,5	0,4	0,4
Logement	127,0	127,2	127,4	0,2	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	113,0	113,1	112,9	0,1	-0,2
Vêtements et chaussures	92,5	91,6	91,2	-1,0	-0,4
Transports	126,2	125,6	127,2	-0,5	1,3
Soins de santé et soins personnels	118,7	118,6	119,2	-0,1	0,5
Loisirs, formation et lecture	106,0	106,1	106,4	0,1	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	137,5	137,6	137,9	0,1	0,2
Agrégats spéciaux					
Indice de référence ²	119,5	119,5	119,8	0,0	0,3
IPC d'ensemble excluant les aliments et l'énergie ³	116,3	116,1	116,2	-0,2	0,1

1. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par an au moment de la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

2. La Banque du Canada retranche de son indice de référence huit des composantes les plus volatiles de l'Indice des prix à la consommation (les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeur) ainsi que l'effet des variations des taxes indirectes sur le reste des composantes. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/taux/indices-des-prix/ipc).

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, ainsi que les carburants, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisir.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*. Le numéro d'août 2012 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 91, n° 8 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

L'Indice des prix à la consommation de septembre sera diffusé le 19 octobre.

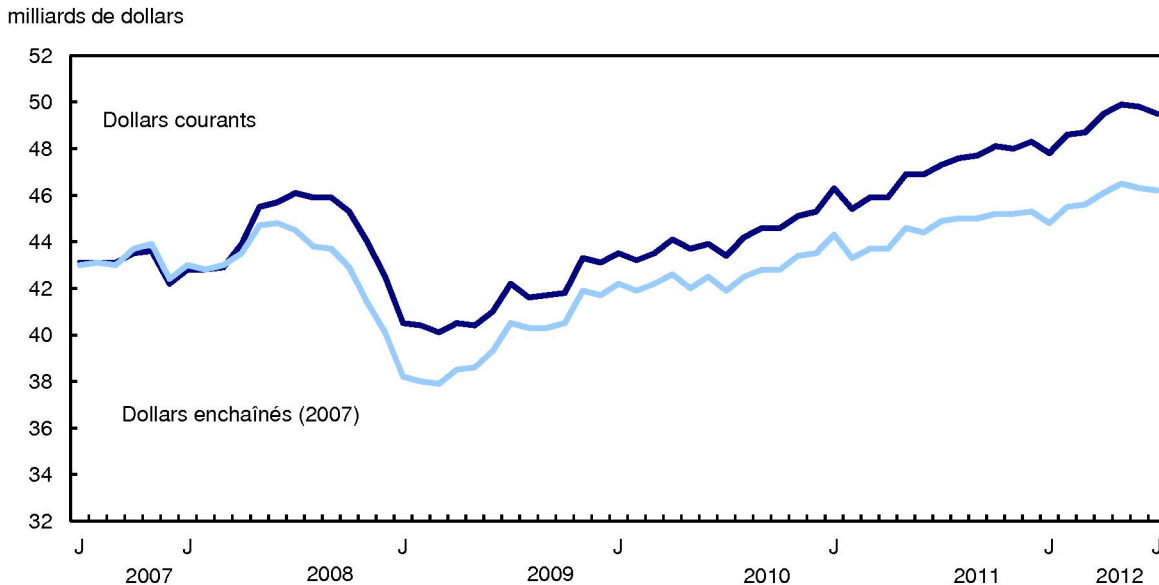
Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Commerce de gros, juillet 2012

Les ventes en gros se sont contractées de 0,6 % en juillet pour se chiffrer à 49,5 milliards de dollars, après avoir reculé de 0,3 % en juin. Des sept sous-secteurs, cinq ont accusé des baisses et étaient à l'origine de 85 % des ventes totales.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 0,3 % en juillet.

Graphique 1 Baisse des ventes en gros en juillet

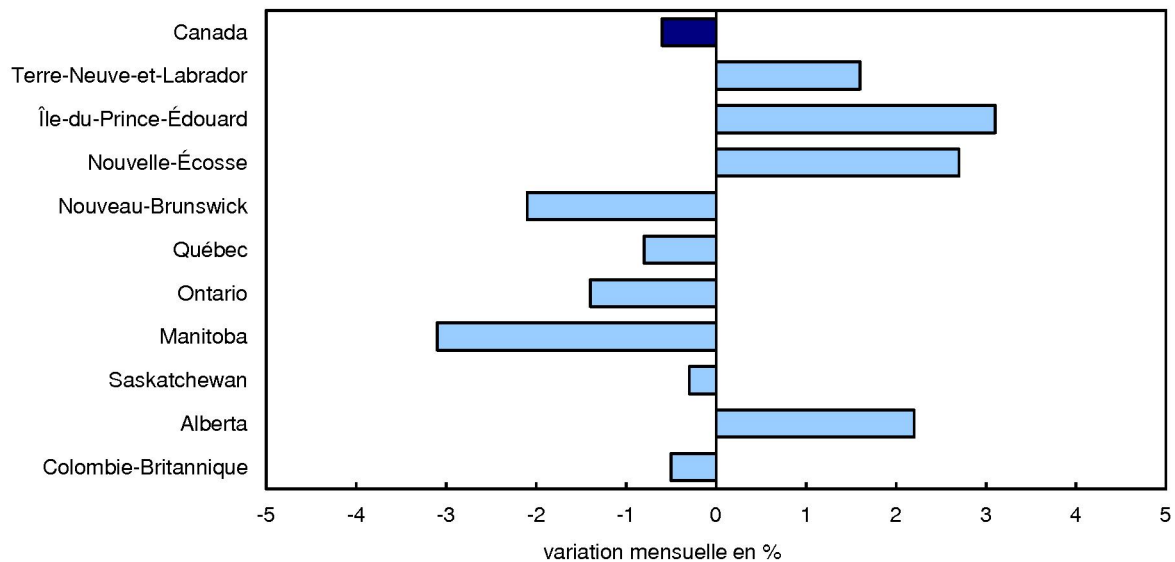


La hausse la plus marquée a été notée dans le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+1,7 %), qui a affiché une troisième augmentation mensuelle d'affilée. Cette croissance résulte de l'augmentation des ventes dans quatre des six industries du sous-secteur.

Diminution des ventes en gros dans six provinces

Les ventes en gros ont diminué dans six provinces en juillet, et la majeure partie du recul national a été attribuable à l'Ontario, au Québec et au Manitoba.

Graphique 2
Baisse des ventes en gros dans six provinces



Les ventes en Ontario, qui représentent près de 50 % de l'ensemble des ventes en gros, ont diminué de 1,4 % en juillet, après cinq mois consécutifs de croissance.

Au Québec, les ventes se sont repliées de 0,8 % en juillet. Malgré cette baisse, les ventes au Québec ont augmenté de 5,1 % depuis le début de 2012.

Les ventes au Manitoba ont reculé de 3,1 %, soit une troisième baisse mensuelle d'affilée.

L'Alberta a affiché la plus forte augmentation des ventes en dollars, celles-ci ayant crû de 2,2 % au cours du mois. Cette hausse fait suite à une baisse de 2,8 % en juin.

Augmentation continue des stocks

Les stocks ont augmenté de 1,2 % en juillet pour se chiffrer à 61,1 milliards de dollars, ce qui représente une huitième hausse mensuelle consécutive. Dans l'ensemble, 20 des 25 industries ont affiché une augmentation des stocks.

Les plus fortes hausses en dollars ont été constatées dans l'industrie des pièces et des accessoires neufs pour véhicules automobiles (+5,0 %) et dans celle du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction (+2,4 %).

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,21 en juin à 1,23 en juillet.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, sauf avis contraire. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, voir [La désaisonnalisation et le repérage des tendances économiques](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. Cette série de ventes en gros en dollars enchaînés (2007) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2007.

Les données publiées ce mois-ci sur le total des ventes en gros en volume, y compris l'indice de volume en chaîne de Fisher, ont été révisées à partir de janvier 2004 pour rendre compte des améliorations méthodologiques. Par ailleurs, l'année de référence est passée de 2002 à 2007 pour ces données sur les ventes en volume. Pour obtenir plus de renseignements, voir [Les ventes en volume pour le commerce de gros](#).

L'ancien tableau 081-0013 de CANSIM a été remplacé par le tableau 081-0015. Les données de juillet 2012 ainsi que les données remontant à janvier 2004 sont maintenant accessibles dans ce nouveau tableau de CANSIM.

Tableau 1
Ventes des grossistes par industrie – Données désaisonnalisées

	Juillet 2011	Juin 2012 ^r	Juillet 2012 ^P	Juin à juillet 2012	Juillet 2011 à juillet 2012
	millions de dollars			variation en %	
Total, ventes de commerce de gros	47 327	49 809	49 486	-0,6	4,6
Total, excluant les grossistes de					
véhicules automobiles et de leurs					
pièces	39 871	41 279	41 026	-0,6	2,9
Produits agricoles	555	558	564	1,0	1,5
Produits alimentaires, boissons et					
tabac	9 082	9 455	9 316	-1,5	2,6
Produits alimentaires	8 131	8 446	8 277	-2,0	1,8
Boissons	448	502	513	2,3	14,5
Cigarettes et produits du tabac	503	507	527	3,9	4,8
Articles personnels et ménagers	7 051	6 938	7 057	1,7	0,1
Textiles, vêtements et chaussures	942	942	970	3,1	3,0
Matériel de divertissement au foyer et					
appareils ménagers	728	729	720	-1,3	-1,0
Accessoires de maison	418	448	446	-0,4	6,6
Articles personnels	834	737	756	2,5	-9,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 473	3 424	3 480	1,6	0,2
Articles de toilette, cosmétiques et autres					
produits	657	658	684	4,1	4,2
Véhicules automobiles et leurs pièces	7 456	8 530	8 460	-0,8	13,5
Véhicules automobiles	5 573	6 524	6 431	-1,4	15,4
Pièces et accessoires neufs pour					
véhicules automobiles	1 837	1 956	1 978	1,1	7,7
Pièces et accessoires d'occasion pour					
véhicules automobiles	46	51	51	-0,3	10,9
Matériaux et fournitures de					
construction	6 446	6 793	6 761	-0,5	4,9
Matériel et fournitures électriques, de					
plomberie, de chauffage et de					
climatisation	2 120	2 144	2 090	-2,5	-1,4
Métaux et produits métalliques	1 347	1 601	1 560	-2,6	15,8
Bois d'oeuvre, menuiseries					
préfabriquées, articles de quincaillerie					
et autres fournitures de construction	2 980	3 048	3 112	2,1	4,4
Machines, matériel et fournitures	10 068	10 909	10 815	-0,9	7,4
Machines et matériel pour l'agriculture,					
l'entretien des pelouses et le jardinage	1 209	1 180	1 185	0,5	-1,9
Machines, matériel et fournitures					
industriels et pour la construction, la					
foresterie et l'extraction minière	3 495	3 772	3 746	-0,7	7,2
Ordinateurs et matériel de					
communication	2 977	3 394	3 324	-2,0	11,7
Autres machines, matériel et fournitures	2 388	2 563	2 559	-0,2	7,1
Produits divers	6 668	6 626	6 513	-1,7	-2,3
Matières recyclables	891	684	663	-3,1	-25,7
Papier et produits du papier et produits					
en plastique jetables	915	891	891	0,0	-2,5
Fournitures agricoles	1 730	1 906	1 791	-6,1	3,5
Produits chimiques et produits					
analogues (sauf agricoles)	1 100	1 187	1 228	3,5	11,6
Autres produits divers	2 032	1 958	1 941	-0,9	-4,5

^r révisé^P provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 2
Ventes des grossistes par province et par territoire – Données désaisonnalisées

	Juillet 2011	Juin 2012 ^r	Juillet 2012 ^p	Juin à juillet 2012	Juillet 2011 à juillet 2012
	millions de dollars			variation en %	
Canada	47 327	49 809	49 486	-0,6	4,6
Terre-Neuve-et-Labrador	321	325	330	1,6	2,8
Île-du-Prince-Édouard	48	47	48	3,1	0,4
Nouvelle-Écosse	641	701	720	2,7	12,4
Nouveau-Brunswick	499	502	491	-2,1	-1,5
Québec	8 957	9 662	9 581	-0,8	7,0
Ontario	23 667	24 172	23 841	-1,4	0,7
Manitoba	1 275	1 340	1 299	-3,1	1,9
Saskatchewan	1 772	1 957	1 952	-0,3	10,2
Alberta	5 805	6 452	6 591	2,2	13,5
Colombie-Britannique	4 282	4 571	4 549	-0,5	6,2
Yukon	11	13	14	10,7	34,1
Territoires du Nord-Ouest	48	60	63	5,4	30,1
Nunavut	3	8	5	-34,8	106,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Tableau 3
Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées

	Juillet 2011	Juin 2012 ^r	Juillet 2012 ^p	Juin à juillet 2012	Juillet 2011 à juillet 2012
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	55 997	60 358	61 091	1,2	9,1
Produits agricoles	181	177	175	-1,3	-3,7
Produits alimentaires	4 716	4 896	4 935	0,8	4,6
Boissons	271	303	297	-2,3	9,6
Cigarettes et produits du tabac	219	235	236	0,5	7,6
Textiles, vêtements et chaussures	1 933	1 898	1 923	1,3	-0,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	765	756	743	-1,8	-2,9
Accessoires de maison	945	1 007	1 009	0,1	6,7
Articles personnels	1 380	1 510	1 545	2,3	11,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 131	4 756	4 797	0,9	16,1
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	719	740	747	0,8	3,9
Véhicules automobiles	3 458	4 353	4 364	0,2	26,2
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 200	3 586	3 764	5,0	17,6
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	86	109	112	2,5	30,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 100	3 109	3 126	0,6	0,9
Métaux et produits métalliques	3 012	3 273	3 360	2,7	11,6
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 582	4 659	4 770	2,4	4,1
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 270	3 460	3 535	2,2	8,1
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	7 981	9 106	9 160	0,6	14,8
Ordinateurs et matériel de communication	1 548	1 627	1 629	0,1	5,2
Autres machines, matériel et fournitures	3 239	3 465	3 531	1,9	9,0
Matières recyclables	546	592	561	-5,4	2,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	696	737	743	0,8	6,7
Fournitures agricoles	2 570	2 505	2 551	1,8	-0,7
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	931	1 096	1 110	1,3	19,2
Autres produits divers	2 519	2 403	2 372	-1,3	-5,8

^r révisé^p provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 081-0011, 081-0012 et 081-0015.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juillet 2012 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données d'août du commerce de gros seront diffusées le 18 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, août 2012

Les décollages et les atterrissages dans les 93 aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont diminué de 0,9 % en août par rapport à août 2011. Ces aéroports ont déclaré 536 865 mouvements en août.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Il est possible de consulter un [tableau de données](#) comprenant des données sommaires des aéroports dotés d'une tour de contrôle de NAV CANADA à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Le numéro d'août 2012 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141) (51-007-X, gratuite)* est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Fer et acier primaire, juillet 2012

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur le fer et l'acier primaire.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2116 et 2184.

Le numéro de juillet 2012 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Parités de pouvoir d'achat, 2011

Il est maintenant possible de consulter les données de 2011 sur les parités de pouvoir d'achat (PPA) ainsi que les séries connexes. Cela comprend les données sur la base de la consommation et sur la base des dépenses du programme bilatéral Canada/États-Unis, de même que la mise à jour des données des PPA du programme multilatéral de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Ces statistiques intègrent les prix les plus récents provenant de l'exercice repère de 2008 de l'OCDE. Les dépenses exprimées en dollars courants et les indices de prix correspondants tirés du Système des Comptes économiques nationaux canadiens (diffusés en mai 2012) et les comptes nationaux de production et de revenu des États-Unis (diffusés en juillet 2012) ont également été utilisés pour le programme bilatéral.

Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 380-0037, 380-0057 et 380-0058.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1901.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Données administratives longitudinales, 2010

Les données de 2010 ont été ajoutées à la banque de Données administratives longitudinales (DAL). Cette banque de données s'étend désormais sur une période de 29 ans, soit de 1982 à 2010, et comprend des renseignements sur les particuliers et les familles de recensement.

La banque de DAL, qui représente un échantillon longitudinal de 20 % des déclarants de revenus canadiens, offre aux chercheurs et aux analystes un outil leur permettant d'étudier les changements de revenu que connaissent les particuliers et leur famille. La banque de DAL comprend une grande variété de variables sur le revenu et des caractéristiques démographiques, telles que le revenu d'emploi, le revenu d'emploi autonome, les cotisations à un régime enregistré d'épargne-retraite, les pensions alimentaires, l'âge, le sexe et la composition de la famille de recensement. Son vaste échantillon assure des données fiables aux échelles du Canada, des provinces, des régions métropolitaines de recensement et de plusieurs régions infraprovinciales au moyen d'agrégations de codes postaux.

La banque de DAL contient également de l'information tirée de la banque de données longitudinales sur les immigrants. L'échantillon comprend les immigrants arrivés entre 1980 et 2009 et fournit des renseignements sur leurs caractéristiques à l'arrivée.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4107.

Des totalisations spéciales englobant les données de 2010 sont maintenant en vente (13C0019, prix variés).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

L'économie souterraine au Canada, 1992 à 2009

Les estimations de l'économie souterraine au Canada pour la période de 1992 à 2009 sont maintenant offertes. Les données jusqu'à 2008 inclusivement, publiées antérieurement en juin 2011, ont été révisées.

En 2009, l'activité souterraine totale au Canada a été estimée à 35 milliards de dollars à la limite supérieure.

Note aux lecteurs

Des tableaux de données sont offerts sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

Nouveaux produits et études

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141), août 2012

Numéro au catalogue 51-007-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

L'Indice des prix à la consommation, août 2012, vol. 91, n° 8

Numéro au catalogue 62-001-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

Calendrier des communiqués : 24 au 28 septembre 2012

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Commerce de détail	Juillet 2012
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2012
27	Estimations de la population du Canada : âge et sexe	1 ^{er} juillet 2012
28	Produit intérieur brut par industrie	Juillet 2012
28	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2012

Voir aussi le calendrier de diffusion des principaux indicateurs économiques pour le reste de l'année.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>