

# Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2012

Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 28 juin 2012

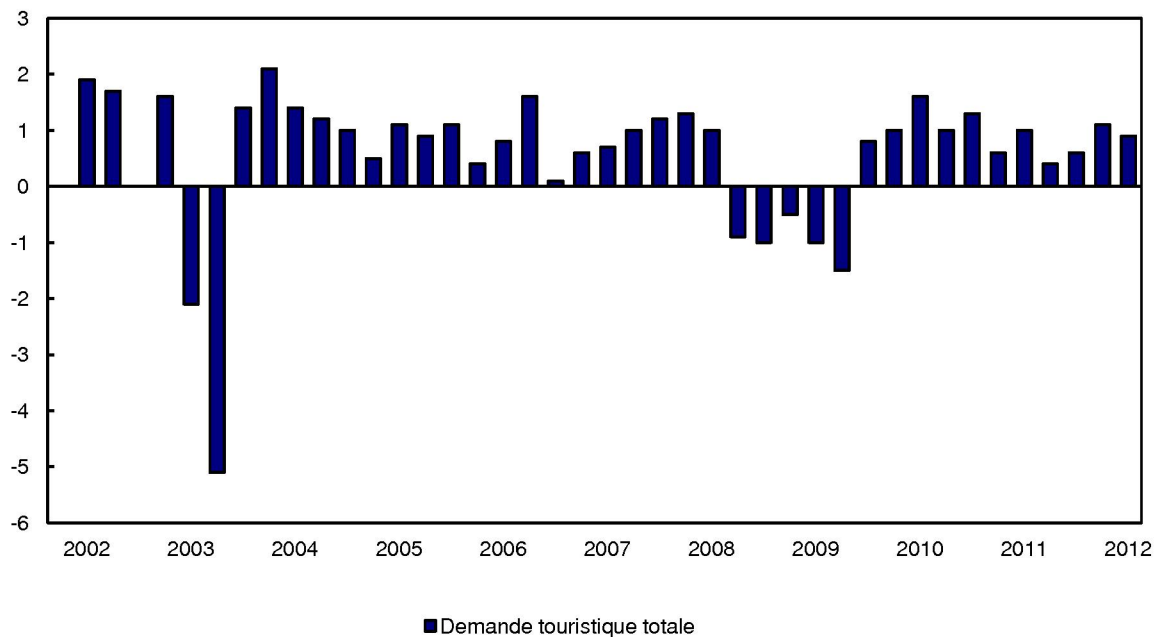
Les dépenses générées par le tourisme au Canada ont crû de 0,9 % au premier trimestre, les dépenses des visiteurs internationaux au Canada et celles des Canadiens au pays ayant augmenté.

Il s'agissait d'une 11<sup>e</sup> hausse trimestrielle consécutive des dépenses touristiques au Canada.

## Graphique 1

### Les dépenses touristiques enregistrent une 11<sup>e</sup> hausse trimestrielle consécutive

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



## Les dépenses touristiques des Canadiens au pays augmentent de nouveau

Les dépenses touristiques des Canadiens au pays ont augmenté de 0,6 % au premier trimestre, poursuivant une tendance à la hausse amorcée au troisième trimestre de 2009. Du premier trimestre de 2002 au premier trimestre de 2012, les dépenses touristiques des Canadiens au pays se sont accrues de 47 %.

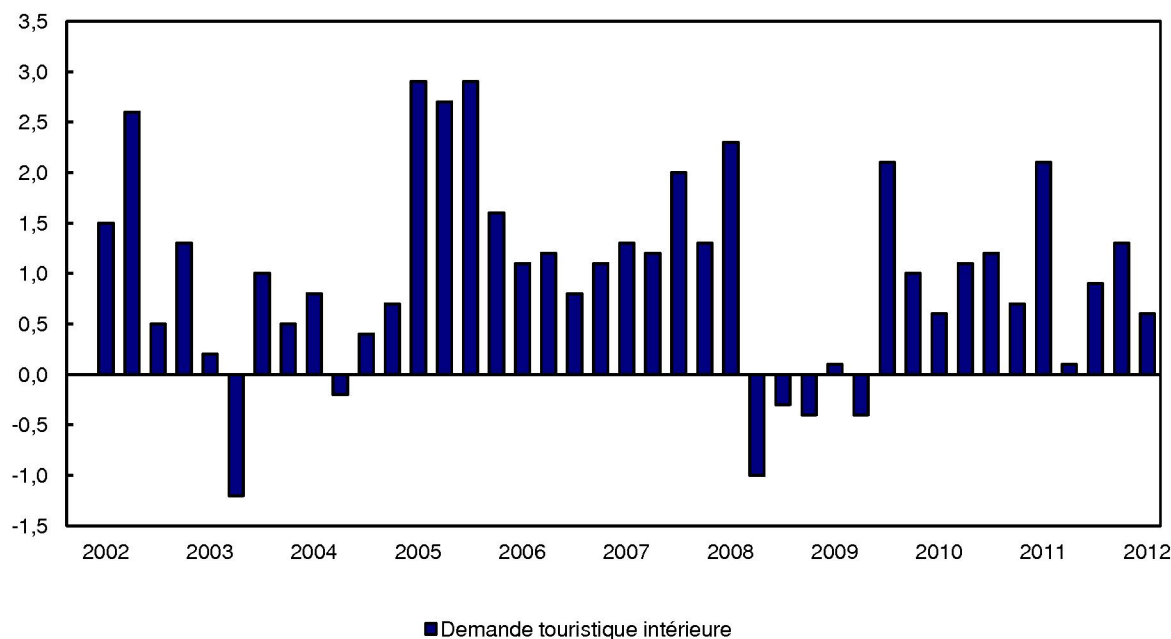
Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques ont augmenté, notamment dans les secteurs du transport aérien de passagers et de l'hébergement, de même que les dépenses précédant un voyage comme celles faites au chapitre des bagages. Les dépenses en biens et services non touristiques, tels que les vêtements, ont également été plus élevées.

Les dépenses en ce qui a trait aux services de restauration et des loisirs et divertissements ont toutes diminué.



## Graphique 2 Augmentation des dépenses touristiques des Canadiens au pays

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire corrigés en fonction des variations de prix) et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

La publication Indicateurs nationaux du tourisme du premier trimestre de 2012 comprend une révision de toutes les données pour la période allant du premier trimestre au quatrième trimestre de 2011. Cette révision des données reflète l'intégration de révisions dans les données de base pour l'année 2011. Elle sera décrite plus en détail dans un article qui sera publié dans le prochain numéro de la publication Indicateurs nationaux du tourisme (deuxième trimestre de 2012). Les données révisées sont offertes dans CANSIM.

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

## Les dépenses des visiteurs internationaux sont en hausse

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada se sont accrues de 2,0 % au premier trimestre, à la suite de l'augmentation des voyages comportant une nuitée en provenance des États-Unis et des pays d'outre-mer.

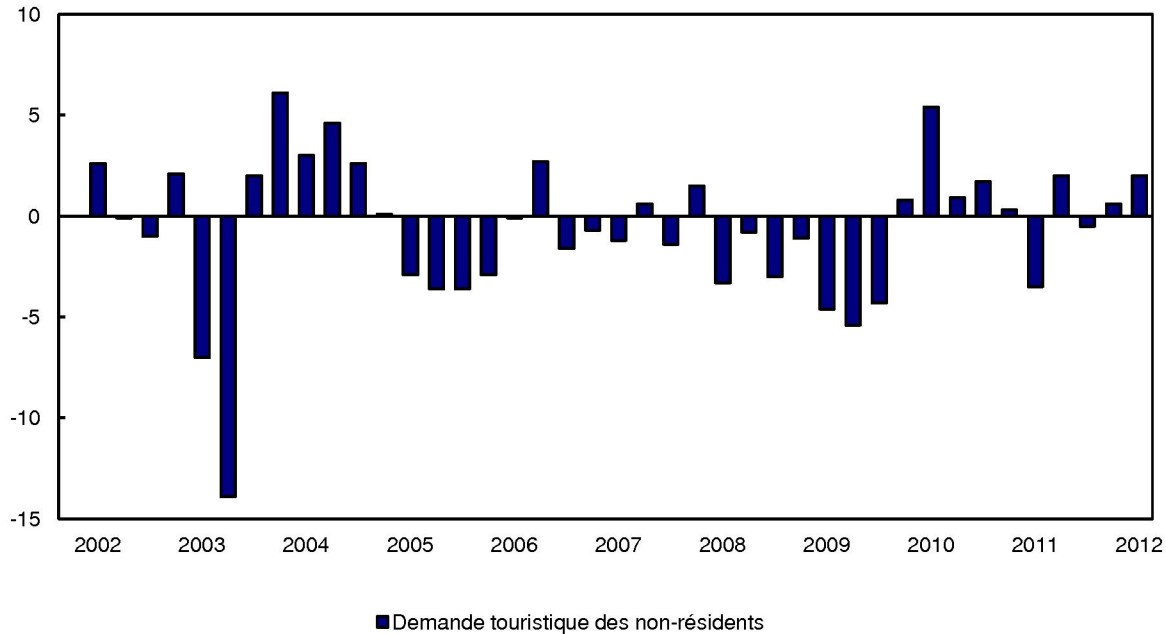
Les dépenses au chapitre de la plupart des biens et services touristiques ont augmenté, y compris pour le transport aérien de passagers, les services d'hébergement et les services de restauration. Les dépenses touristiques relatives au carburant et aux biens et services non touristiques ont été plus faibles, les voyages d'un jour en automobile en provenance des États-Unis ayant connu une baisse au premier trimestre.

---

### Graphique 3 Hausse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada

---

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et ajustées en fonction des variations de prix



---

### Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a progressé de 0,7 % au premier trimestre. Il s'agissait d'une 11<sup>e</sup> hausse trimestrielle consécutive. Le PIB du tourisme a augmenté dans la plupart des industries, notamment celles du transport et de l'hébergement.

L'emploi dans le secteur du tourisme était pratiquement inchangé au premier trimestre. Les hausses d'emplois dans les services de restauration, les loisirs et les divertissements et les industries non touristiques ont été contrebalancées par les pertes d'emplois survenues dans le transport et l'hébergement.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – Données désaisonnalisées**

	Premier trimestre de 2011	Deuxième trimestre de 2011	Troisième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2011	Premier trimestre de 2012	Quatrième trimestre de 2011 au premier trimestre de 2012
	millions de dollars aux prix de 2002					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	16 582	16 651	16 754	16 946	17 091	0,9
Demande touristique des non-résidents	3 214	3 277	3 259	3 279	3 345	2,0
Demande touristique intérieure	13 364	13 372	13 499	13 669	13 746	0,6
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	6 535	6 543	6 609	6 717	6 791	1,1
Demande touristique des non-résidents	991	1 015	1 005	1 003	1 045	4,2
Demande touristique intérieure	5 545	5 528	5 603	5 714	5 746	0,6
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 400	2 422	2 428	2 440	2 474	1,4
Demande touristique des non-résidents	752	765	760	774	786	1,6
Demande touristique intérieure	1 647	1 658	1 669	1 665	1 688	1,4
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 245	2 272	2 273	2 289	2 288	0,0
Demande touristique des non-résidents	503	516	511	519	527	1,5
Demande touristique intérieure	1 740	1 755	1 765	1 770	1 761	-0,5
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 503	2 509	2 525	2 554	2 578	0,9
Demande touristique des non-résidents	363	364	353	355	361	1,7
Demande touristique intérieure	2 138	2 143	2 174	2 201	2 217	0,7
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	2 899	2 905	2 919	2 946	2 960	0,5
Demande touristique des non-résidents	605	617	630	628	626	-0,3
Demande touristique intérieure	2 294	2 288	2 288	2 319	2 334	0,6

**Tableau 2**  
**Indicateurs nationaux du tourisme – Données désaisonnalisées**

	Premier trimestre de 2011	Deuxième trimestre de 2011	Troisième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2011	Premier trimestre de 2012	Quatrième trimestre de 2011 au premier trimestre de 2012
	millions de dollars aux prix courants					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	19 217	19 584	19 734	20 117	20 428	1,5
Demande touristique des non-résidents	3 688	3 790	3 784	3 838	3 925	2,3
Demande touristique intérieure	15 533	15 788	15 951	16 280	16 503	1,4
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	7 618	7 861	7 914	8 167	8 372	2,5
Demande touristique des non-résidents	1 058	1 115	1 107	1 122	1 181	5,3
Demande touristique intérieure	6 564	6 744	6 806	7 044	7 191	2,1
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	2 802	2 826	2 849	2 871	2 905	1,2
Demande touristique des non-résidents	877	893	891	909	923	1,5
Demande touristique intérieure	1 925	1 931	1 959	1 963	1 982	1,0
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	2 825	2 880	2 899	2 939	2 961	0,7
Demande touristique des non-résidents	635	655	650	669	681	1,8
Demande touristique intérieure	2 191	2 225	2 249	2 269	2 280	0,5
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	2 902	2 914	2 943	2 980	3 024	1,5
Demande touristique des non-résidents	451	452	444	449	459	2,2
Demande touristique intérieure	2 449	2 461	2 500	2 533	2 565	1,3
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 070	3 103	3 129	3 160	3 166	0,2
Demande touristique des non-résidents	667	675	692	689	681	-1,2
Demande touristique intérieure	2 404	2 427	2 437	2 471	2 485	0,6

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0010.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.**

Le numéro du premier trimestre de 2012 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles* (13-009-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).