

# Commerce de détail, mars 2012

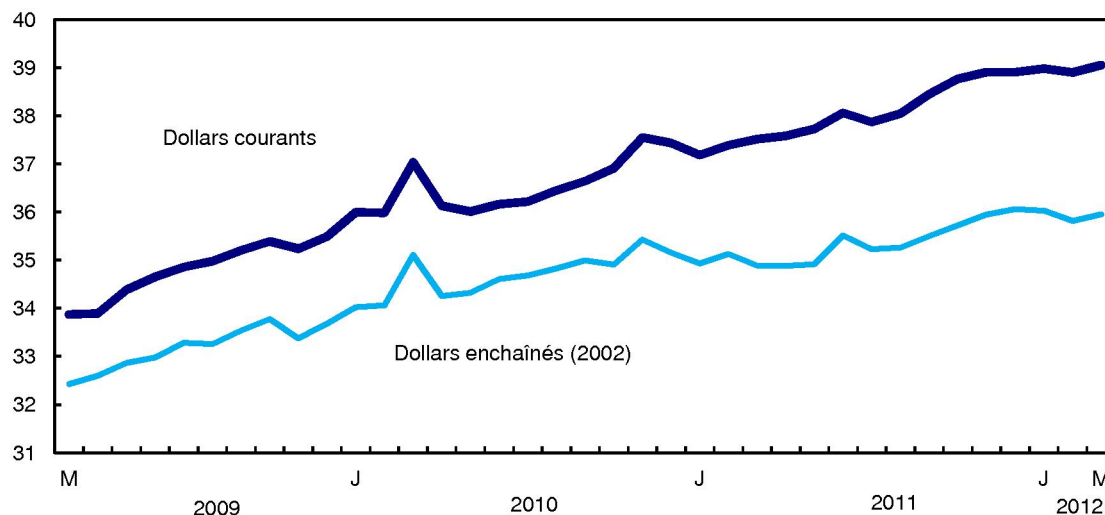
Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 23 mai 2012

Les ventes au détail ont augmenté de 0,4 % pour s'établir à 39,1 milliards de dollars en mars, ce qui a plus que compensé la baisse enregistrée en février. Le temps plus doux que la normale, particulièrement en Ontario, a contribué à la hausse.

Exprimées en volume, les ventes ont également progressé de 0,4 %.

## Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mars

milliards de dollars



Des hausses ont été déclarées dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentent 56 % du total des ventes au détail.

Les ventes des marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté de 1,2 % en mars. L'augmentation des recettes des marchands d'automobiles neuves (+0,7 %) et des marchands d'autres véhicules automobiles (+7,7 %) a été à l'origine de la majeure partie de la hausse. L'augmentation des ventes de l'industrie des « marchands d'autres véhicules automobiles » fait suite à quatre baisses mensuelles consécutives. Cette industrie comprend les détaillants de véhicules de loisirs, de motocyclettes et de bateaux.

Le temps plus doux que la normale en mars a hâté l'achat de marchandises de printemps comme les vêtements, les chaussures, les bicyclettes et les produits pour la pelouse et le jardin.

Les ventes des magasins de fournitures de tout genre ont augmenté pour un troisième mois consécutif, progressant de 1,1 % en mars. Les ventes des grands magasins ont connu une hausse de 1,3 %, laquelle a plus que contrebalancé la baisse enregistrée en février. Les ventes des magasins d'autres fournitures de tout genre (+0,8 %) se sont accrues pour un cinquième mois d'affilée.

Les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont déclaré une augmentation de 1,8 % de leurs ventes en mars, soit une deuxième hausse mensuelle consécutive.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont augmenté pour un sixième mois d'affilée, progressant de 1,3 %. Cette hausse a été principalement attribuable à l'accroissement des ventes des magasins de chaussures (+7,2 %).

Après trois baisses mensuelles consécutives, les ventes des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres se sont accrues de 1,9 %, notamment en raison de l'augmentation des ventes des magasins d'articles de sports.

Les ventes des stations-service ont diminué pour la quatrième fois en cinq mois, se repliant de 1,6 % en mars.

Les ventes des magasins d'alimentation étaient relativement inchangées par rapport à février. La hausse des ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux a compensé la baisse des ventes des supermarchés et autres épiceries, des dépanneurs et des magasins d'alimentation spécialisés.

### **La croissance des ventes est concentrée en Ontario**

Les ventes au détail ont augmenté dans quatre provinces en mars. La plus forte croissance a été observée en Ontario (+1,2 %), où les ventes ont progressé pour la quatrième fois en cinq mois. Sans l'Ontario, les ventes au détail totales étaient stables.

L'Alberta a enregistré une hausse de 0,3 % des ventes, ce qui a atténué en partie la baisse observée en février.

Les détaillants de la Saskatchewan ont vu leurs ventes augmenter de 0,7 % en mars, soit une sixième hausse en huit mois.

Après deux baisses mensuelles consécutives, les ventes à Terre-Neuve-et-Labrador se sont accrues de 0,7 %.

La plus forte diminution s'est produite au Nouveau-Brunswick (-1,5 %), où les ventes se sont repliées pour la quatrième fois en cinq mois.

Les ventes en Colombie-Britannique (-0,2 %) et au Québec (-0,1 %) ont légèrement reculé après avoir augmenté en février.

#### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'indication contraire.*

*Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants des différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.*

**Tableau 1**  
**Ventes au détail par province et territoire – Données désaisonnalisées**

	Mars 2011	Février 2012 <sup>r</sup>	Mars 2012 <sup>p</sup>	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>37 513</b>	<b>38 902</b>	<b>39 052</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	652	658	663	0,7	1,6
Île-du-Prince-Édouard	157	160	160	-0,3	1,8
Nouvelle-Écosse	1 082	1 101	1 097	-0,3	1,4
Nouveau-Brunswick	926	941	928	-1,5	0,2
Québec	8 434	8 669	8 660	-0,1	2,7
Ontario	13 339	13 690	13 853	1,2	3,9
Manitoba	1 361	1 388	1 380	-0,6	1,4
Saskatchewan	1 317	1 385	1 395	0,7	5,9
Alberta	5 162	5 609	5 629	0,3	9,0
Colombie-Britannique	4 938	5 147	5 137	-0,2	4,0
Yukon	55	57	57	1,0	3,8
Territoires du Nord-Ouest	60	64	64	-1,0	7,3
Nunavut	30	31	30	-2,8	3,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes au détail par industrie – Données désaisonnalisées**

	Mars 2011	Février 2012 <sup>r</sup>	Mars 2012 <sup>P</sup>	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>37 513</b>	<b>38 902</b>	<b>39 052</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces</b>	<b>29 455</b>	<b>30 107</b>	<b>30 149</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
<b>Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service</b>	<b>24 688</b>	<b>25 182</b>	<b>25 304</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces</b>	<b>8 058</b>	<b>8 795</b>	<b>8 903</b>	<b>1,2</b>	<b>10,5</b>
Marchands d'automobiles neuves	6 509	7 121	7 173	0,7	10,2
Marchands d'automobiles d'occasion	476	517	524	1,2	10,0
Marchands d'autres véhicules automobiles	531	579	624	7,7	17,5
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	542	577	582	1,0	7,5
<b>Magasins de meubles et d'accessoires de maison</b>	<b>1 225</b>	<b>1 270</b>	<b>1 271</b>	<b>0,1</b>	<b>3,8</b>
Magasins de meubles	769	798	796	-0,2	3,6
Magasins d'accessoires de maison	456	472	475	0,7	4,2
<b>Magasins d'appareils électroniques et ménagers</b>	<b>1 269</b>	<b>1 198</b>	<b>1 204</b>	<b>0,5</b>	<b>-5,1</b>
<b>Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage</b>	<b>2 214</b>	<b>2 277</b>	<b>2 318</b>	<b>1,8</b>	<b>4,7</b>
<b>Magasins d'alimentation</b>	<b>8 670</b>	<b>8 708</b>	<b>8 705</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 200	6 161	6 158	-0,1	-0,7
Dépanneurs	534	544	543	-0,2	1,6
Magasins d'alimentation spécialisés	406	434	434	-0,1	6,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 530	1 569	1 571	0,1	2,7
<b>Magasins de produits de santé et de soins personnels</b>	<b>2 731</b>	<b>2 710</b>	<b>2 695</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,3</b>
<b>Stations-service</b>	<b>4 767</b>	<b>4 925</b>	<b>4 845</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires</b>	<b>2 112</b>	<b>2 282</b>	<b>2 313</b>	<b>1,3</b>	<b>9,5</b>
Magasins de vêtements	1 643	1 791	1 805	0,8	9,9
Magasins de chaussures	242	245	263	7,2	8,5
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	226	247	245	-0,8	8,1
<b>Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres</b>	<b>913</b>	<b>932</b>	<b>949</b>	<b>1,9</b>	<b>4,0</b>
<b>Magasins de fournitures de tout genre</b>	<b>4 692</b>	<b>4 906</b>	<b>4 958</b>	<b>1,1</b>	<b>5,7</b>
Grands magasins	2 190	2 253	2 284	1,3	4,3
Magasins d'autres fournitures de tout genre	2 502	2 652	2 675	0,8	6,9
<b>Magasins de détail divers</b>	<b>862</b>	<b>898</b>	<b>891</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,4</b>

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées [par industrie](#) et [par province ou territoire](#) à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0021.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 2406 et 2408.**

Le numéro de mars 2012 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données d'avril sur le commerce de détail seront diffusées le 21 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jennifer Winters au 613-951-3373, Division de la statistique du commerce.