

# Commerce de gros, mars 2012

Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 17 mai 2012

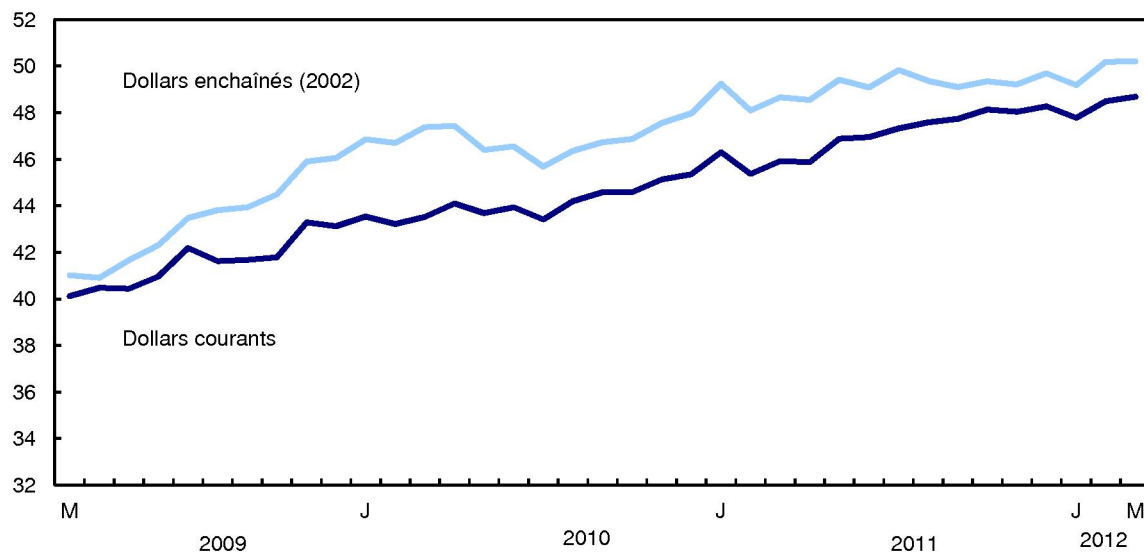
Les ventes des grossistes ont augmenté de 0,4 % en mars pour s'établir à 48,7 milliards de dollars. Des ventes plus élevées ont été déclarées dans trois des sept sous-secteurs, représentant près de la moitié des ventes totales du commerce de gros.

Au cours des 12 derniers mois, les grossistes canadiens ont enregistré neuf hausses mensuelles, ce qui s'est traduit par un taux de croissance de 6,0 % par rapport à mars 2011.

Exprimées en volume, les ventes en gros étaient inchangées en mars.

## Graphique 1 Hausse des ventes en gros en mars

milliards de dollars



## Les ventes des véhicules automobiles enregistrent la plus forte hausse

En mars, la plus forte croissance en dollars a été affichée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Si l'on exclut les ventes de ce dernier, les ventes en gros étaient inchangées.

Les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ont progressé de 2,4 % pour atteindre 8,0 milliards de dollars en mars. Cette augmentation reflète en grande partie une hausse des ventes de l'industrie des véhicules automobiles.

Après avoir fléchi durant les deux mois précédents, les ventes des grossistes des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont progressé de 1,3 % en mars, sous l'effet de la hausse des ventes de l'industrie des produits alimentaires (+1,4 %), qui représente près de 90 % de ce sous-secteur.

Les ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ont augmenté de 1,7 % en mars, entraînées à la hausse par les ventes plus élevées de l'ensemble de ses composantes.

Le repli le plus marqué en dollars a été noté dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures.

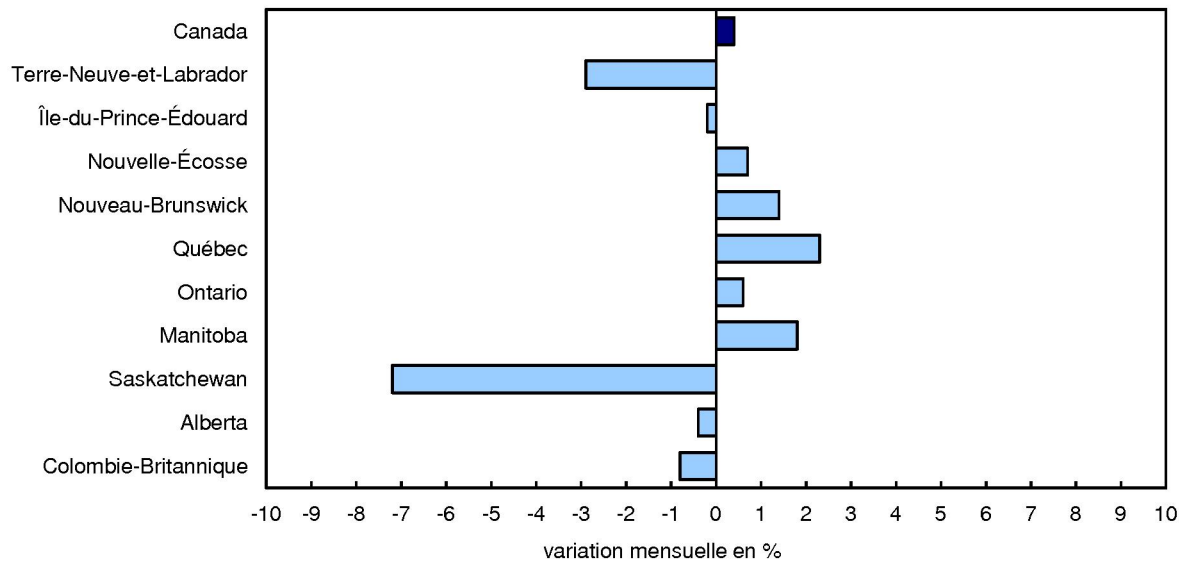


Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures se sont repliées de 1,4 %, reflétant une baisse des ventes de l'ensemble de ses industries. L'industrie ayant le plus contribué à ce résultat a été celle des ordinateurs et du matériel de communication, les ventes y ayant reculé de 2,7 %.

## Le Québec se classe au premier rang de la croissance des ventes

Des hausses des ventes ont été affichées dans cinq provinces en mars.

### Graphique 2 Hausse des ventes en gros dans la moitié des provinces en mars



Les grossistes du Québec ont contribué le plus à la hausse nationale, suivis de ceux de l'Ontario. Les deux provinces ont profité de la hausse des ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que de celle du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Au Québec, les ventes ont progressé de 2,3 %, soit le plus fort taux de croissance depuis janvier 2011. Cette hausse survient après plusieurs mois pendant lesquels les ventes sont demeurées relativement stables dans cette province.

L'Ontario a enregistré une augmentation de 0,6 % des ventes des grossistes en mars, soit une deuxième hausse consécutive.

Dans l'Ouest du pays, seul le Manitoba (+1,8 %) a affiché une hausse des ventes. La baisse des ventes la plus marquée a été observée en Saskatchewan (-7,2 %), soit une quatrième baisse en cinq mois.

## Les niveaux des stocks continuent d'augmenter

Les stocks ont augmenté de 0,9 % en mars pour se chiffrer à 59,6 milliards de dollars. Les niveaux des stocks se sont accrus dans 15 des 25 industries.

---

Les plus fortes hausses en dollars ont été observées dans les stocks de l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+3,3 %) et dans ceux des articles personnels (+6,3 %).

Le ratio des stocks aux ventes était inchangé, s'établissant à 1,22 en mars.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

#### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.*

*Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.*

*La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.*

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes par industrie – Données désaisonnalisées**

	Mars 2011	Février 2012 <sup>r</sup>	Mars 2012 <sup>P</sup>	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, ventes de commerce de gros</b>	<b>45 918</b>	<b>48 495</b>	<b>48 691</b>	<b>0,4</b>	<b>6,0</b>
<b>Total, excluant les grossistes de</b>					
<b>véhicules automobiles et de leurs</b>					
<b>pièces</b>	<b>38 622</b>	<b>40 684</b>	<b>40 691</b>	<b>0,0</b>	<b>5,4</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>538</b>	<b>636</b>	<b>604</b>	<b>-5,0</b>	<b>12,4</b>
<b>Produits alimentaires, boissons et</b>					
<b>tabac</b>	<b>8 811</b>	<b>9 277</b>	<b>9 399</b>	<b>1,3</b>	<b>6,7</b>
Produits alimentaires	7 861	8 284	8 399	1,4	6,8
Boissons	451	488	489	0,2	8,4
Cigarettes et produits du tabac	500	505	511	1,3	2,3
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>6 796</b>	<b>7 172</b>	<b>7 163</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,4</b>
Textiles, vêtements et chaussures	884	901	863	-4,3	-2,3
Matériel de divertissement au foyer et					
appareils ménagers	692	831	787	-5,3	13,8
Accessoires de maison	404	438	429	-1,9	6,2
Articles personnels	770	746	769	3,1	-0,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 411	3 595	3 661	1,8	7,3
Articles de toilette, cosmétiques et autres					
produits	636	661	654	-1,0	2,9
<b>Véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>7 296</b>	<b>7 811</b>	<b>8 000</b>	<b>2,4</b>	<b>9,7</b>
Véhicules automobiles	5 481	5 824	5 969	2,5	8,9
Pièces et accessoires neufs pour					
véhicules automobiles	1 764	1 944	1 987	2,2	12,7
Pièces et accessoires d'occasion pour					
véhicules automobiles	51	43	43	0,4	-15,6
<b>Matériaux et fournitures de</b>					
<b>construction</b>	<b>6 449</b>	<b>6 722</b>	<b>6 836</b>	<b>1,7</b>	<b>6,0</b>
Matériel et fournitures électriques, de					
plomberie, de chauffage et de					
climatisation	2 093	2 194	2 221	1,2	6,1
Métaux et produits métalliques	1 399	1 526	1 560	2,3	11,5
Bois d'oeuvre, menuiseries					
préfabriquées, articles de quincaillerie					
et autres fournitures de construction	2 958	3 002	3 055	1,8	3,3
<b>Machines, matériel et fournitures</b>	<b>9 642</b>	<b>10 479</b>	<b>10 335</b>	<b>-1,4</b>	<b>7,2</b>
Machines et matériel pour l'agriculture,					
l'entretien des pelouses et le jardinage	1 125	1 214	1 207	-0,5	7,3
Machines, matériel et fournitures					
industriels et pour la construction, la					
foresterie et l'extraction minière	3 210	3 759	3 736	-0,6	16,4
Ordinateurs et matériel de					
communication	2 882	3 083	3 000	-2,7	4,1
Autres machines, matériel et fournitures	2 425	2 423	2 391	-1,3	-1,4
<b>Produits divers</b>	<b>6 386</b>	<b>6 399</b>	<b>6 355</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>
Matières recyclables	864	839	782	-6,8	-9,4
Papier et produits du papier et produits					
en plastique jetables	907	946	947	0,0	4,4
Fournitures agricoles	1 557	1 563	1 572	0,6	1,0
Produits chimiques et produits					
analogues (sauf agricoles)	1 102	1 207	1 180	-2,2	7,0
Autres produits divers	1 956	1 844	1 873	1,6	-4,2

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes par province et par territoire – Données désaisonnalisées**

	Mars 2011	Février 2012 <sup>r</sup>	Mars 2012 <sup>p</sup>	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>45 918</b>	<b>48 495</b>	<b>48 691</b>	<b>0,4</b>	<b>6,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	325	366	356	-2,9	9,5
Île-du-Prince-Édouard	45	48	48	-0,2	5,8
Nouvelle-Écosse	648	696	701	0,7	8,2
Nouveau-Brunswick	492	499	506	1,4	2,9
Québec	8 761	9 068	9 277	2,3	5,9
Ontario	22 871	23 812	23 961	0,6	4,8
Manitoba	1 191	1 294	1 317	1,8	10,6
Saskatchewan	1 773	1 844	1 711	-7,2	-3,5
Alberta	5 499	6 284	6 257	-0,4	13,8
Colombie-Britannique	4 246	4 506	4 470	-0,8	5,3
Yukon	11	12	14	20,9	34,5
Territoires du Nord-Ouest	51	60	69	14,2	35,3
Nunavut	6	6	4	-33,1	-34,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées**

	Mars 2011	Février 2012 <sup>r</sup>	Mars 2012 <sup>p</sup>	Février à mars 2012	Mars 2011 à mars 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>54 363</b>	<b>59 002</b>	<b>59 558</b>	<b>0,9</b>	<b>9,6</b>
Produits agricoles	178	198	190	-3,8	6,6
Produits alimentaires	4 480	5 018	5 047	0,6	12,6
Boissons	264	263	277	5,3	5,1
Cigarettes et produits du tabac	262	213	209	-1,8	-20,4
Textiles, vêtements et chaussures	1 831	1 930	1 969	2,0	7,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	759	748	759	1,5	0,0
Accessoires de maison	954	928	921	-0,7	-3,4
Articles personnels	1 374	1 559	1 657	6,3	20,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 133	4 485	4 567	1,8	10,5
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	613	741	752	1,5	22,7
Véhicules automobiles	3 353	3 763	3 848	2,2	14,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 127	3 306	3 274	-1,0	4,7
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	85	97	96	-1,1	13,1
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 080	3 059	3 083	0,8	0,1
Métaux et produits métalliques	2 859	3 081	3 159	2,5	10,5
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 592	4 525	4 535	0,2	-1,2
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 118	3 393	3 383	-0,3	8,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	7 360	8 856	9 152	3,3	24,3
Ordinateurs et matériel de communication	1 558	1 572	1 538	-2,2	-1,3
Autres machines, matériel et fournitures	3 210	3 296	3 350	1,7	4,4
Matières recyclables	556	545	543	-0,3	-2,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	655	758	681	-10,1	4,0
Fournitures agricoles	2 579	3 001	3 053	1,7	18,4
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	887	960	998	4,0	12,5
Autres produits divers	2 495	2 710	2 516	-7,1	0,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 081-0011 à 081-0013.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de mars 2012 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données d'avril du commerce de gros seront diffusées le 19 juin.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossisteinfo@statcan.gc.ca](mailto:grossisteinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 ([karim.elhassani@statcan.gc.ca](mailto:karim.elhassani@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.