

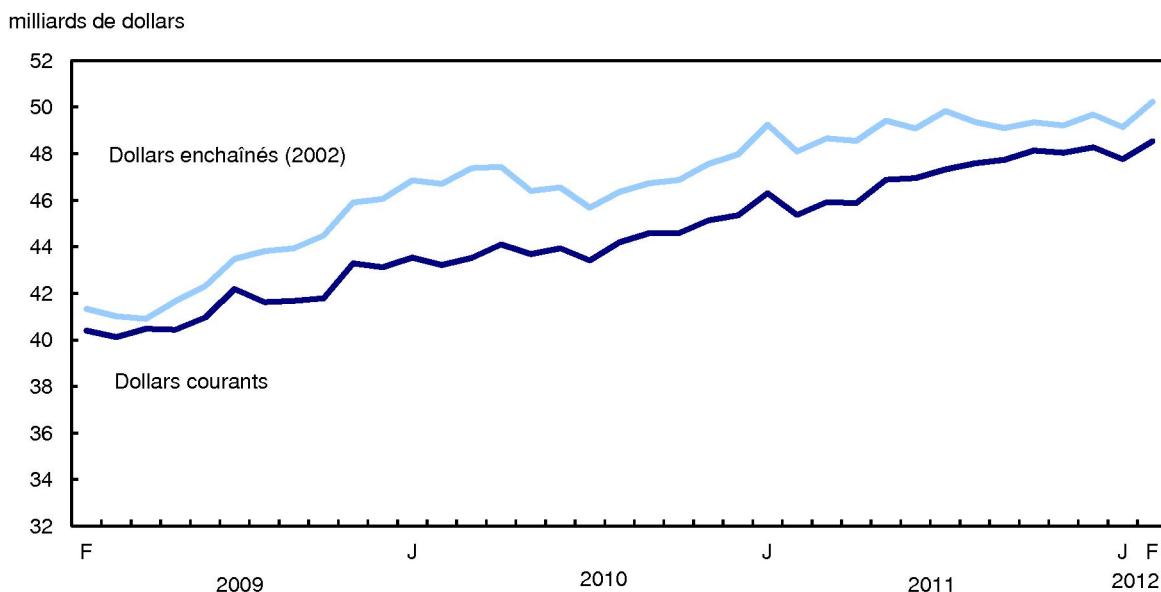
# Commerce de gros, février 2012

Diffusé à 8:30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 23 avril 2012

Les ventes des grossistes ont augmenté de 1,6 % en février pour s'établir à 48,5 milliards de dollars. Cette hausse survient après une baisse de 1,1 % en janvier. Des ventes plus élevées ont été déclarées en février dans la plupart des sous-secteurs, dont quatre ont été à l'origine d'environ 90 % de la croissance nationale.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont affiché une hausse de 2,2 % en février.

## Graphique 1 Hausse des ventes en gros en février



## Hausse généralisée des ventes en gros

La plus forte croissance en dollars a été observée dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces. Les ventes ont augmenté de 2,7 % pour atteindre 7,7 milliards de dollars en février. Cette augmentation reflète principalement une progression des ventes de l'industrie des véhicules automobiles (+3,4 %).

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont progressé de 1,7 % en février. Des quatre industries de ce sous-secteur, trois ont affiché des hausses.

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures suivent une tendance à la hausse depuis le début de 2010. Cette croissance va de pair avec l'intensification des investissements des entreprises en usines et en matériel qui s'est manifestée au cours des deux dernières années.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers a affiché une augmentation de 2,3 % en février. Des ventes plus élevées dans l'industrie des produits et fournitures pharmaceutiques (+3,1 %) et dans celle du matériel de divertissement au foyer et d'appareils ménagers (+12,3 %) ont été à l'origine de cette hausse.

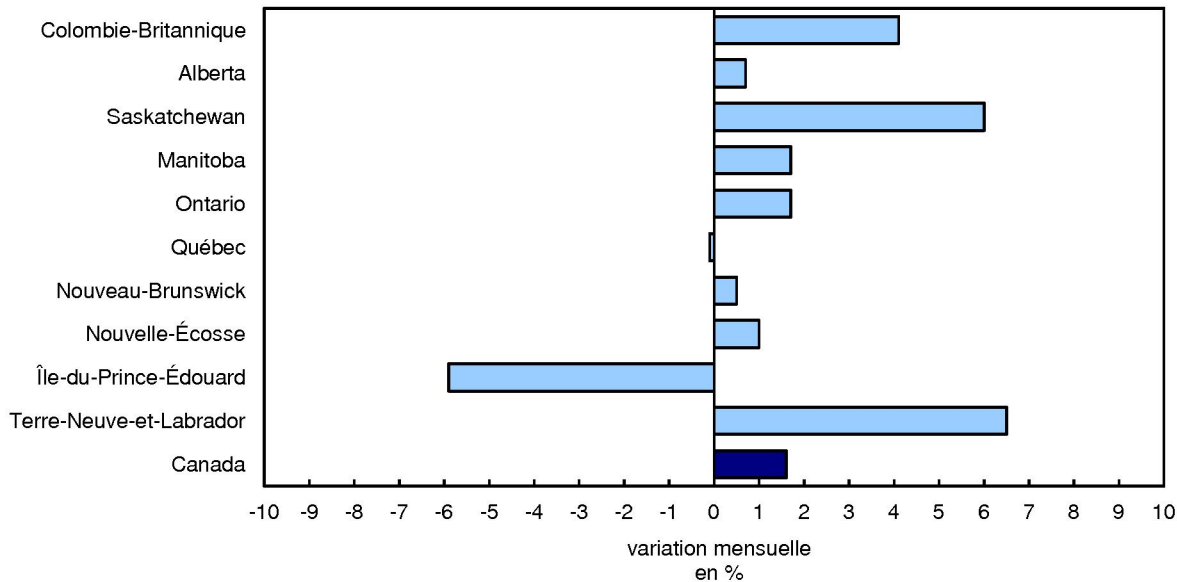
Après avoir fléchi en janvier, les ventes de matériaux et de fournitures de construction ont augmenté de 2,2 % en février. Cette augmentation s'explique dans une grande partie par des ventes plus élevées de l'industrie du bois d'œuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction.



## Hausse des ventes dans la plupart des provinces

La plupart des provinces ont affiché des hausses en février, à l'exception du Québec et de l'Île-du-Prince-Édouard.

**Graphique 2**  
**Hausse des ventes en gros dans la plupart des provinces en février**



Les grossistes de l'Ontario ont contribué le plus à la hausse nationale, suivis de ceux de la Colombie-Britannique et de la Saskatchewan.

L'Ontario a enregistré une augmentation de 1,7 % des ventes des grossistes en février, soit une troisième hausse en quatre mois. Cette hausse s'explique principalement par la progression des ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces ainsi que de celui des machines, du matériel et des fournitures.

L'augmentation des ventes du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction ainsi que de celui des machines, du matériel et des fournitures s'est reflétée en Colombie-Britannique. Les ventes de la province se sont accrues de 4,1 % pour se chiffrer à 4,5 milliards de dollars en février.

En Saskatchewan, les ventes en gros ont progressé de 6,0 % après avoir affiché des baisses au cours des trois mois précédents. La hausse des ventes de l'industrie des fournitures agricoles, qui représentent environ le tiers des ventes de la province, a fortement contribué à l'augmentation des ventes en février.

## Les niveaux des stocks continuent d'augmenter

Les stocks ont augmenté de 1,1 % en février pour se chiffrer à 59,0 milliards de dollars, soit une 13<sup>e</sup> hausse en 14 mois. Les niveaux des stocks se sont accrus dans 15 des 25 industries.

Les plus fortes hausses en dollars ont été observées dans les stocks des grossistes de l'industrie des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+2,1 %) et dans ceux des produits alimentaires (+1,8 %).

Le ratio des stocks aux ventes était inchangé et s'est établi à 1,22 en février.

---

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### **Note aux lecteurs**

*Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.*

*Les données mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2009, tandis que les données désaisonnalisées l'ont été à partir de janvier 2006. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction des renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles), la reclassification des entreprises dans le secteur du commerce de gros ou à l'extérieur de ce dernier ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers.*

*Les données exprimées en volume ont été révisées à partir de janvier 2006.*

*Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.*

*La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.*

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes par industrie – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>P</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, ventes de commerce de gros</b>	<b>45 366</b>	<b>47 756</b>	<b>48 528</b>	<b>1,6</b>	<b>7,0</b>
<b>Total, excluant les grossistes de</b>					
<b>véhicules automobiles et de leurs</b>					
<b>pièces</b>	<b>38 214</b>	<b>40 245</b>	<b>40 813</b>	<b>1,4</b>	<b>6,8</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>529</b>	<b>626</b>	<b>647</b>	<b>3,4</b>	<b>22,5</b>
<b>Produits alimentaires, boissons et</b>					
<b>tabac</b>	<b>8 743</b>	<b>9 320</b>	<b>9 309</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,5</b>
Produits alimentaires	7 783	8 314	8 326	0,1	7,0
Boissons	444	496	485	-2,3	9,3
Cigarettes et produits du tabac	517	510	498	-2,4	-3,6
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>6 726</b>	<b>7 002</b>	<b>7 167</b>	<b>2,3</b>	<b>6,5</b>
Textiles, vêtements et chaussures	910	945	914	-3,2	0,4
Matériel de divertissement au foyer et					
appareils ménagers	614	742	833	12,3	35,8
Accessoires de maison	401	439	442	0,8	10,4
Articles personnels	770	758	742	-2,1	-3,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 379	3 461	3 568	3,1	5,6
Articles de toilette, cosmétiques et autres					
produits	653	658	667	1,4	2,2
<b>Véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>7 152</b>	<b>7 511</b>	<b>7 715</b>	<b>2,7</b>	<b>7,9</b>
Véhicules automobiles	5 242	5 561	5 748	3,4	9,6
Pièces et accessoires neufs pour					
véhicules automobiles	1 861	1 905	1 924	1,0	3,4
Pièces et accessoires d'occasion pour					
véhicules automobiles	49	45	44	-3,4	-10,4
<b>Matériaux et fournitures de</b>					
<b>construction</b>	<b>6 473</b>	<b>6 525</b>	<b>6 671</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>
Matériel et fournitures électriques, de					
plomberie, de chauffage et de					
climatisation	2 085	2 082	2 150	3,3	3,1
Métaux et produits métalliques	1 369	1 544	1 518	-1,7	10,9
Bois d'oeuvre, menuiseries					
préfabriquées, articles de quincaillerie					
et autres fournitures de construction	3 019	2 899	3 002	3,5	-0,5
<b>Machines, matériel et fournitures</b>	<b>9 523</b>	<b>10 402</b>	<b>10 578</b>	<b>1,7</b>	<b>11,1</b>
Machines et matériel pour l'agriculture,					
l'entretien des pelouses et le jardinage	1 086	1 184	1 205	1,8	11,0
Machines, matériel et fournitures					
industriels et pour la construction, la					
foresterie et l'extraction minière	3 152	3 723	3 815	2,5	21,0
Ordinateurs et matériel de					
communication	2 890	3 063	3 132	2,3	8,4
Autres machines, matériel et fournitures	2 396	2 433	2 425	-0,3	1,2
<b>Produits divers</b>	<b>6 220</b>	<b>6 369</b>	<b>6 442</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>
Matières recyclables	828	879	857	-2,5	3,5
Papier et produits du papier et produits					
en plastique jetables	883	910	948	4,1	7,3
Fournitures agricoles	1 511	1 513	1 561	3,2	3,3
Produits chimiques et produits					
analogues (sauf agricoles)	1 079	1 188	1 197	0,7	10,9
Autres produits divers	1 918	1 879	1 879	0,0	-2,1

<sup>r</sup> révisé<sup>P</sup> provisoire**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes par province et par territoire – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>p</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>45 366</b>	<b>47 756</b>	<b>48 528</b>	<b>1,6</b>	<b>7,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	311	348	371	6,5	19,1
Île-du-Prince-Édouard	45	50	47	-5,9	3,9
Nouvelle-Écosse	628	688	695	1,0	10,6
Nouveau-Brunswick	500	499	501	0,5	0,3
Québec	8 603	9 012	9 006	-0,1	4,7
Ontario	22 750	23 426	23 827	1,7	4,7
Manitoba	1 211	1 280	1 301	1,7	7,5
Saskatchewan	1 646	1 734	1 838	6,0	11,7
Alberta	5 409	6 283	6 329	0,7	17,0
Colombie-Britannique	4 194	4 357	4 536	4,1	8,2
Yukon	12	13	11	-9,8	-6,8
Territoires du Nord-Ouest	51	57	59	3,3	16,7
Nunavut	6	9	6	-31,5	-8,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 3**  
**Stocks de commerce de gros par industrie – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>p</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks de commerce de gros</b>	<b>53 703</b>	<b>58 332</b>	<b>58 978</b>	<b>1,1</b>	<b>9,8</b>
Produits agricoles	173	208	200	-3,9	15,3
Produits alimentaires	4 362	4 936	5 028	1,8	15,3
Boissons	268	264	260	-1,5	-3,1
Cigarettes et produits du tabac	238	216	212	-1,8	-11,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 814	1 938	1 918	-1,0	5,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	767	747	744	-0,4	-3,0
Accessoires de maison	957	934	930	-0,4	-2,8
Articles personnels	1 367	1 553	1 541	-0,8	12,7
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 022	4 442	4 487	1,0	11,6
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	609	713	753	5,6	23,7
Véhicules automobiles	3 418	3 656	3 723	1,9	8,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 131	3 257	3 310	1,6	5,7
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	80	95	97	2,7	20,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 897	3 025	3 036	0,4	4,8
Métaux et produits métalliques	2 871	3 060	3 109	1,6	8,3
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 595	4 390	4 471	1,8	-2,7
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 120	3 447	3 450	0,1	10,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	7 116	8 690	8 873	2,1	24,7
Ordinateurs et matériel de communication	1 476	1 562	1 588	1,7	7,6
Autres machines, matériel et fournitures	3 237	3 265	3 274	0,3	1,1
Matières recyclables	542	558	546	-2,2	0,6
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	632	746	755	1,3	19,4
Fournitures agricoles	2 543	3 009	2 991	-0,6	17,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	918	986	960	-2,6	4,6
Autres produits divers	2 549	2 637	2 725	3,3	6,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s) :** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 081-0011 à 081-0013.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de février 2012 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de mars du commerce de gros seront diffusées le 17 mai.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossisteinfo@statcan.gc.ca](mailto:grossisteinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 ([karim.elhassani@statcan.gc.ca](mailto:karim.elhassani@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.