

# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mardi 17 avril 2012**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2012</b>	2
Les ventes des fabricants ont légèrement régressé de 0,3 % en février pour s'établir à 49,1 milliards de dollars, après avoir reculé de 1,3 % en janvier.	
<b>Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2012</b>	10
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a diminué de 6,7 % pour s'établir à 141 589 unités, ce qui a partiellement annulé la hausse enregistrée en janvier. Le recul des ventes en Ontario et au Québec a été à l'origine de plus des trois quarts de la baisse nationale.	
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, quatrième trimestre de 2011	14
Statistiques laitières, février 2012 (données provisoires)	16
Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, deuxième trimestre de 2011 (données provisoires)	17
Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2010	18
<b>Nouveaux produits et études</b>	19

---



---

## Communiqués

---

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2012

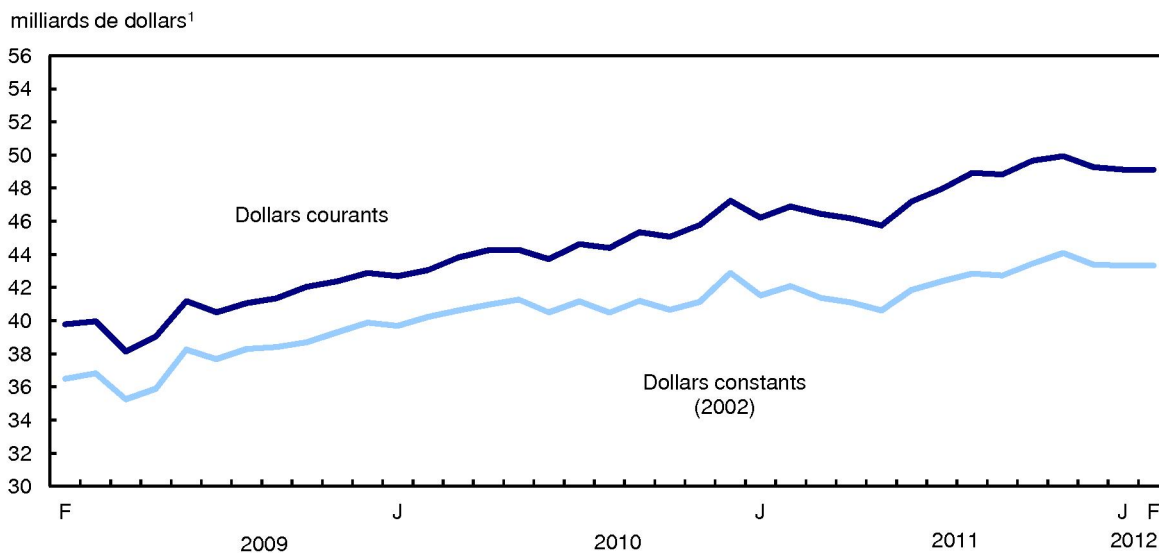
Les ventes des fabricants ont légèrement régressé de 0,3 % en février pour s'établir à 49,1 milliards de dollars, après avoir reculé de 1,3 % en janvier. Des baisses des ventes ont été observées dans les industries de l'assemblage des véhicules automobiles, de la fabrication des aliments et des pièces pour véhicules automobiles. Cependant, elles ont été compensées en grande partie par des augmentations dans les industries des pièces et des produits aérospatiaux, des produits minéraux non métalliques ainsi que des produits du pétrole et du charbon.

Les ventes ont reculé dans 11 des 21 industries, ce qui représente environ 64 % du secteur canadien de la fabrication. Les ventes de biens durables ont augmenté de 0,2 %, tandis que celles de biens non durables ont fléchi de 0,8 %.

En dollars constants, les ventes se sont contractées de 0,1 % en février, indiquant une baisse du volume des produits fabriqués.

#### Graphique 1 Légère baisse des ventes des fabricants

---



1. Données désaisonnalisées.

---

### Les industries des véhicules automobiles et de leurs pièces affichent des baisses des ventes

Les ventes dans l'industrie de l'assemblage des véhicules automobiles ont baissé de 8,7 %, ce qui représente une première baisse depuis juin 2011. De même, les ventes ont diminué de 7,2 % dans l'industrie des pièces pour véhicules automobiles, un premier recul depuis août.

---

En dollars, la baisse des ventes des fabricants d'aliments était la deuxième en importance, les ventes ayant reculé de 3,1 % pour se fixer à 6,9 milliards de dollars. Cette baisse, la plus importante dans cette industrie depuis juin 2010, est en partie attribuable aux diminutions dans l'industrie de la mouture de céréales et de graines oléagineuses et dans l'industrie de la préparation et du conditionnement de poissons et de fruits de mer.

Dans l'industrie des produits chimiques, les ventes ont diminué de 2,5 % pour se situer à 4,0 milliards de dollars. Cette baisse reflète les volumes réduits déclarés par un grand nombre de fabricants.

Les diminutions ont été en grande partie compensées par des augmentations dans les industries des pièces et des produits aérospatiaux, des produits minéraux non métalliques ainsi que des produits du pétrole et du charbon.

Dans l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux, la production a augmenté de 32,1 % en février pour s'établir à 1,2 milliard de dollars, après avoir enregistré un recul de 32,7 % en janvier.

Dans l'industrie des produits minéraux non métalliques, les ventes ont crû de 22,9 % pour se chiffrer à 1,2 milliard de dollars. Certains fabricants ont mentionné que les conditions climatiques favorables ont stimulé les ventes associées à la construction.

Les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont enregistré une augmentation des ventes de 3,0 %, en partie attribuable à une hausse des prix de 1,7 % dans cette industrie.

### **La baisse des ventes est concentrée en Ontario**

La baisse des ventes était majoritairement concentrée en Ontario, où les ventes des fabricants ont diminué de 2,7 % pour se fixer à 22,0 milliards de dollars, après avoir baissé de 1,0 % en janvier. Les ventes se sont contractées dans 13 des 21 industries, représentant plus des trois quarts de la fabrication dans cette province. Plus particulièrement, les ventes de l'industrie de l'assemblage des véhicules automobiles ont régressé de 9,1 %, et celles des pièces pour véhicules automobiles, de 7,3 %. Une baisse de 5,0 % dans l'industrie de la fabrication des aliments a également contribué au recul.

En revanche, au Québec, les ventes des fabricants ont augmenté de 2,7 % pour se fixer à 11,9 milliards de dollars. Cette augmentation reflète des ventes accrues dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon et dans l'industrie des machines. Une augmentation de la production dans l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux a aussi contribué aux hausses observées dans la province.

Les ventes en Alberta ont progressé de 1,8 %, s'élevant à 6,5 milliards de dollars. Cette augmentation est en grande partie attribuable à une hausse des ventes de 6,5 % dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon.

### **Les niveaux des stocks augmentent**

Les niveaux des stocks ont augmenté de 0,3 % en février pour se situer à 65,8 milliards de dollars, ce qui représente une 16<sup>e</sup> hausse en 17 mois. Les niveaux des stocks ont augmenté dans 10 des 21 industries.

Les niveaux des stocks dans l'industrie des produits informatiques et électroniques ont crû de 5,0 % pour atteindre 3,4 milliards de dollars. Une hausse des stocks de matières premières est à l'origine de la majeure partie de cette croissance.

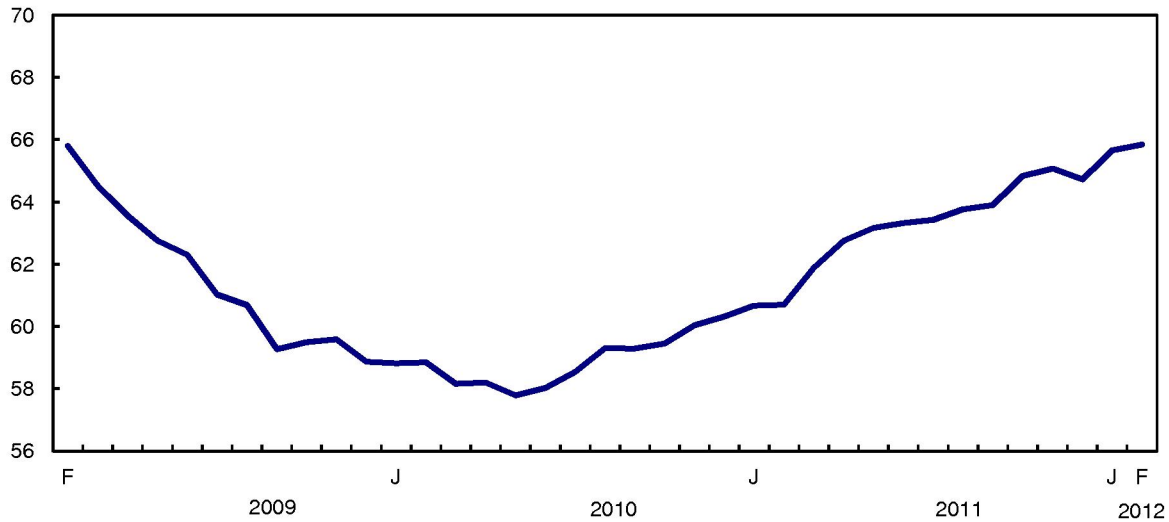
Dans l'industrie des machines, les stocks ont progressé de 1,4 %, s'établissant à 6,9 milliards de dollars. Les fabricants ont enregistré une croissance des stocks aux trois étapes de fabrication : les matières premières, les produits en cours de fabrication et les produits finis.

Les stocks de produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 1,7 % pour atteindre 4,9 milliards de dollars. Un certain nombre de raffineries ont augmenté la valeur des stocks de produits finis en main en février.

La majeure partie des hausses observées a été atténuée par des baisses dans les industries des produits métalliques ouvrés (-1,0 %), d'autre matériel de transport (-11,9 %) et de l'assemblage de véhicules automobiles (-4,2 %).

## Graphique 2 Augmentation des niveaux des stocks

milliards de dollars<sup>1</sup>



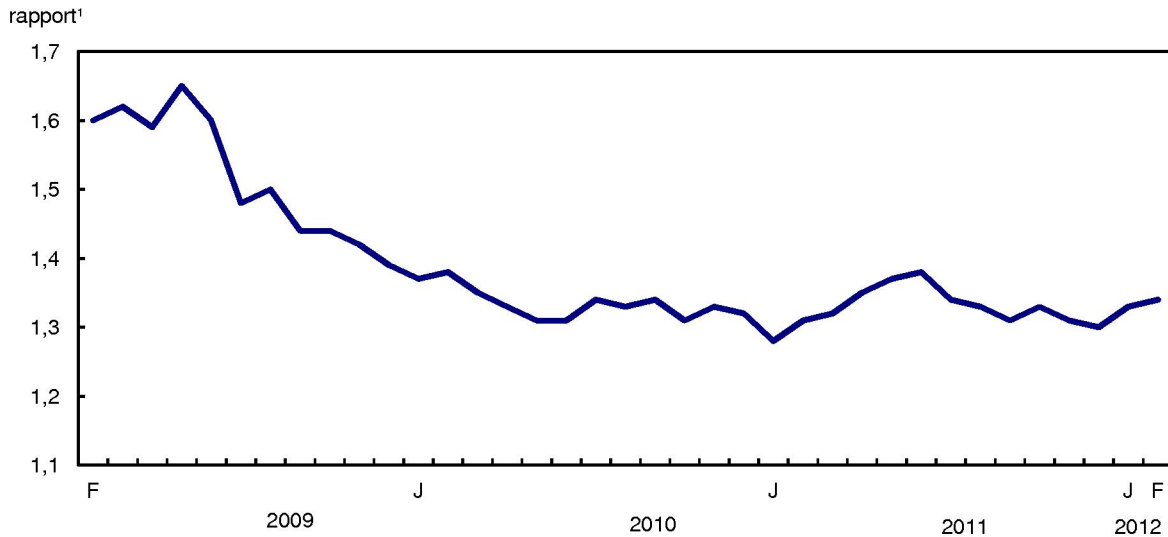
1. Données désaisonnalisées.

Le rapport des stocks aux ventes a progressé pour s'établir à 1,34 en février, par rapport à 1,33 en janvier. Le rapport des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

---

### Graphique 3 Le rapport des stocks aux ventes augmente

---



---

### Les commandes en carnet augmentent

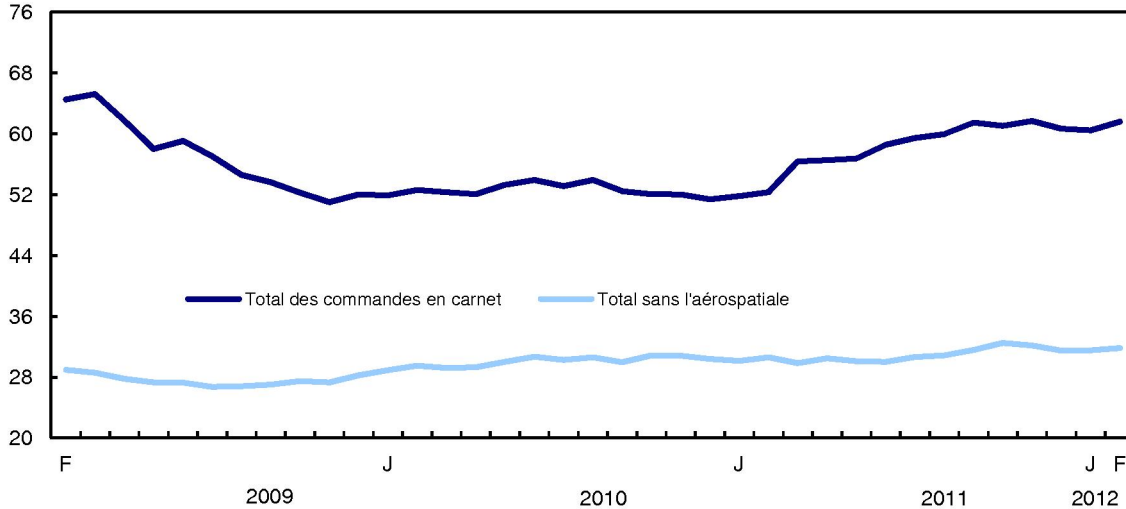
Les commandes en carnet ont crû de 1,9 %, se fixant à 61,6 milliards de dollars en février. Il s'agit de la première augmentation depuis novembre 2011. Malgré la hausse réalisée en février, les commandes en carnet sont restées relativement stables depuis septembre 2011.

La plus grande partie de la hausse observée est attribuable à une augmentation de 3,0 % dans l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux. Si l'on exclut cette industrie, les commandes en carnet ont augmenté de 0,9 %.

Dans l'industrie des machines, les commandes en carnet ont augmenté de 7,6 % pour se fixer à 8,0 milliards de dollars. La hausse était concentrée dans l'industrie de la fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance.

## Graphique 4 Augmentation des commandes en carnet

milliards de dollars<sup>1</sup>



1. Données désaisonnalisées.

Les nouvelles commandes se sont accrues de 2,5 % en février pour s'établir à 50,3 milliards de dollars. Cette septième hausse en neuf mois est principalement attribuable aux augmentations enregistrées dans l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux et dans l'industrie des machines.

### Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données révisées, fondées sur les réponses tardives, sont mises à jour pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

### Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

**Tableau 1**  
**Industries manufacturières, statistiques principales – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>P</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	46 201	49 264	49 121	-0,3	6,3
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2002)	41 520	43 385	43 329	-0,1	4,4
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	40 949	42 802	43 191	0,9	5,5
Stocks	60 700	65 652	65 844	0,3	8,5
Commandes en carnet	52 313	60 414	61 551	1,9	17,7
Commandes en carnet, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	51 737	59 864	60 986	1,9	17,9
Nouvelles commandes	46 724	49 050	50 257	2,5	7,6
Nouvelles commandes, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	41 483	42 600	44 313	4,0	6,8
Rapport des stocks aux ventes	1,31	1,33	1,34	...	...

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

**Tableau 2**  
**Ventes des fabricants par industrie – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>p</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
Fabrication d'aliments	6 803	7 129	6 912	-3,1	1,6
Boissons et produits du tabac	901	952	958	0,6	6,4
Usines de textiles	137	143	148	3,3	7,8
Usines de produits textiles	135	137	141	3,0	4,6
Fabrication de vêtements	181	218	189	-13,2	4,8
Produits en cuir et analogues	31	33	36	8,8	16,6
Produits en bois	1 544	1 610	1 607	-0,2	4,0
Fabrication du papier	2 191	2 082	2 056	-1,2	-6,2
Impression et activités connexes de soutien	700	730	729	-0,1	4,1
Produits du pétrole et du charbon	6 522	6 934	7 140	3,0	9,5
Produits chimiques	3 839	4 090	3 989	-2,5	3,9
Produits en caoutchouc et en plastique	1 810	2 018	1 965	-2,6	8,6
Produits minéraux non métalliques	1 070	991	1 218	22,9	13,8
Première transformation des métaux	3 889	4 024	3 999	-0,6	2,8
Produits métalliques ouvrés	2 653	3 014	3 051	1,2	15,0
Machines	2 600	3 021	3 121	3,3	20,0
Produits informatiques et électroniques	1 268	1 207	1 179	-2,4	-7,0
Matériel, appareil et composants électriques	862	879	910	3,5	5,5
Matériel de transport	7 139	8 243	7 990	-3,1	11,9
Véhicules automobiles	3 627	4 422	4 037	-8,7	11,3
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	282	330	323	-2,1	14,8
Pièces pour véhicules automobiles	1 624	2 040	1 893	-7,2	16,5
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 178	939	1 240	32,1	5,3
Matériel ferroviaire roulant	96	124	100	-19,8	4,5
Construction de navires et d'embarcations	108	129	130	1,0	20,3
Meubles et produits connexes	872	904	915	1,3	5,0
Activités diverses de fabrication	1 054	906	869	-4,1	-17,6
Industries des biens non durables	23 249	24 466	24 263	-0,8	4,4
Industries des biens durables	22 951	24 798	24 858	0,2	8,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.



**Tableau 3**  
**Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>P</sup>	Janvier à février 2012	Février 2011 à février 2012
	millions de dollars			variation en % <sup>1</sup>	
<b>Canada</b>	<b>46 201</b>	<b>49 264</b>	<b>49 121</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	424	634	591	-6,8	39,4
Île-du-Prince-Édouard	99	120	106	-11,7	7,1
Nouvelle-Écosse	880	929	905	-2,5	2,9
Nouveau-Brunswick	1 595	1 512	1 540	1,8	-3,5
Québec	11 401	11 549	11 856	2,7	4,0
Ontario	20 971	22 589	21 985	-2,7	4,8
Manitoba	1 277	1 272	1 304	2,5	2,1
Saskatchewan	930	1 089	1 121	2,9	20,5
Alberta	5 498	6 396	6 509	1,8	18,4
Colombie-Britannique	3 120	3 168	3 199	1,0	2,5
Yukon	4	5	2	-49,9	-33,1
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	2	2	48,7	21,6

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.**

Tableau 304-0014 : Données du Canada (ventes, stocks, commandes) par industrie.

Tableau 304-0015 : Ventes provinciales par industrie.

Tableau 377-0008 : Ventes en dollars constants, stocks et commandes.

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.**

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mars seront publiées le 16 mai.

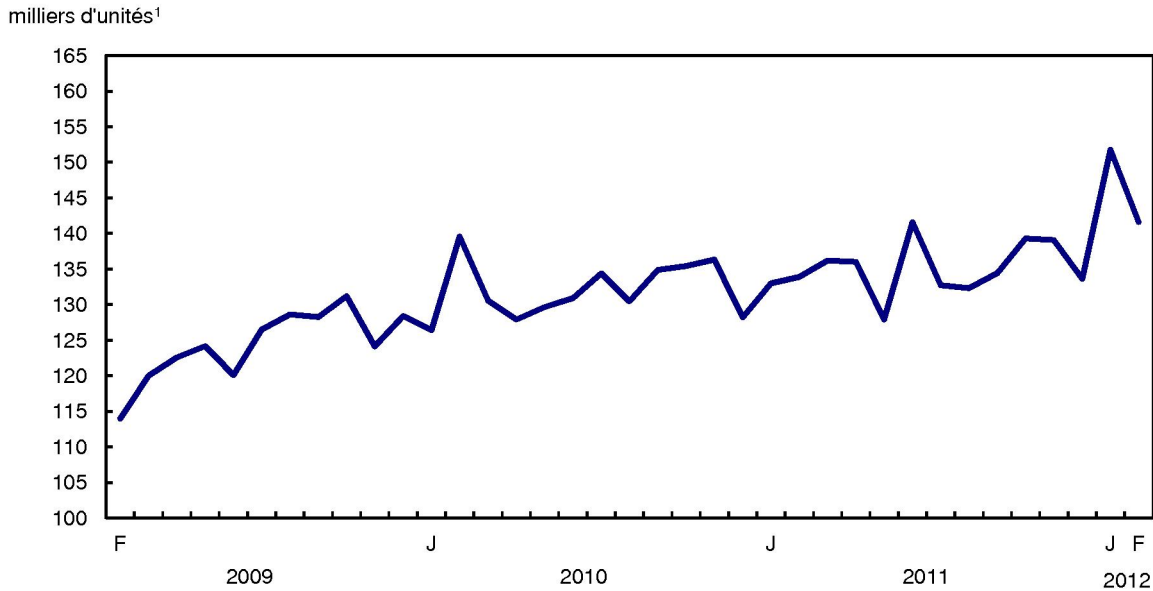
Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elizabeth Richards au 613-951-5382 (elizabeth.richards@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2012

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a diminué de 6,7 % pour s'établir à 141 589 unités, ce qui a partiellement annulé la hausse enregistrée en janvier. Le recul des ventes en Ontario et au Québec a été à l'origine de plus des trois quarts de la baisse nationale.

### Graphique 1 Les ventes de véhicules automobiles neufs baissent en février



1. Données désaisonnalisées.

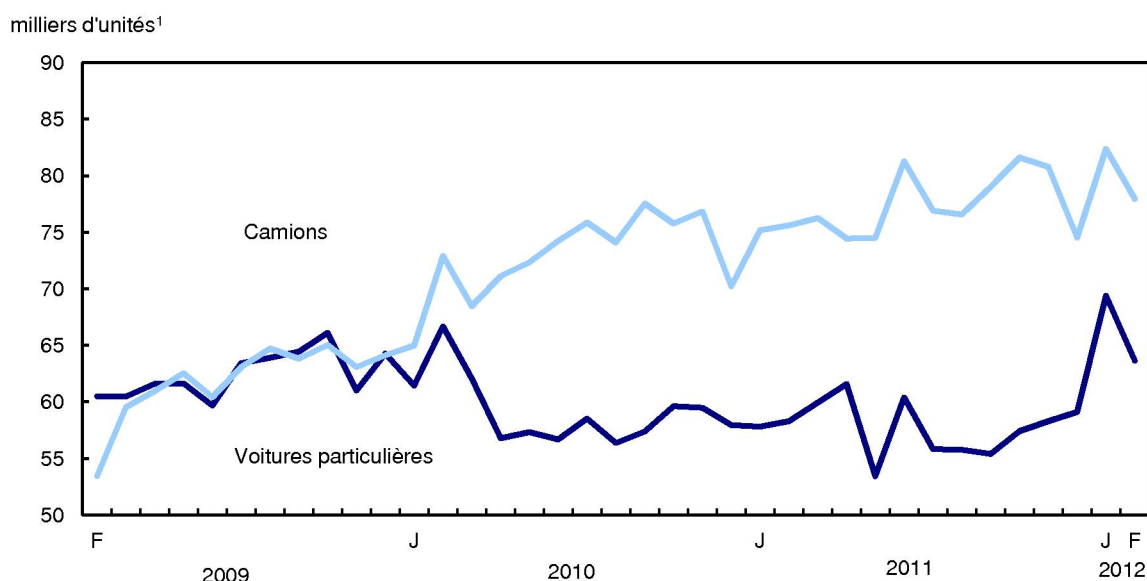
D'après les données provisoires de l'industrie, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 2 % en mars.

### Baisse des ventes de voitures particulières et de camions

En février, les ventes de voitures particulières ont diminué de 8,3 %, ce qui a annulé partiellement les hausses enregistrées en janvier. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord sont à l'origine de la majeure partie de cette baisse, ayant diminué de 10,9 %. Après cinq augmentations mensuelles consécutives, les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont enregistré un recul de 3,9 %.

Les ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont diminué de 5,3 % en février, ce qui constitue un troisième recul en quatre mois. La baisse notée en février n'a pas neutralisé la hausse observée en janvier.

## Graphique 2 Les ventes de camions et voitures particulières diminuent en février



### L'Ontario et le Québec affichent les plus fortes diminutions des ventes

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé dans sept provinces en février. L'Ontario et le Québec ont affiché les plus fortes diminutions des ventes.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en Ontario a reculé de 9,5 %. Cette diminution a neutralisé en partie une hausse de 21,4 % enregistrée en janvier. Les ventes dans cette province suivent une tendance à la hausse depuis le milieu de 2011.

Au Québec, les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 9,1 %, après avoir connu cinq augmentations mensuelles consécutives.

Les ventes en Saskatchewan (+2,6 %) ont progressé pour un troisième mois consécutif. Dans cette province, les ventes sont à la hausse depuis le milieu de 2010.

**Tableau 1**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs – Données désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>P</sup>	Février 2011 à février 2012	Janvier à février 2012
	nombre de véhicules			variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>133 863</b>	<b>151 752</b>	<b>141 589</b>	<b>5,8</b>	<b>-6,7</b>
Voitures particulières	58 274	69 391	63 627	9,2	-8,3
Amérique du Nord <sup>1</sup>	35 279	44 092	39 308	11,4	-10,9
Outre-mer	22 995	25 299	24 319	5,8	-3,9
Camions, fourgonnettes et autobus	75 589	82 361	77 962	3,1	-5,3
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 607	2 895	2 728	4,6	-5,8
Île-du-Prince-Édouard	471	558	566	20,2	1,4
Nouvelle-Écosse	3 863	4 312	3 989	3,3	-7,5
Nouveau-Brunswick	2 989	3 388	3 378	13,0	-0,3
Québec	34 254	39 138	35 595	3,9	-9,1
Ontario	50 439	57 251	51 832	2,8	-9,5
Manitoba	4 015	4 353	4 164	3,7	-4,3
Saskatchewan	4 102	4 755	4 880	19,0	2,6
Alberta	17 491	20 838	20 129	15,1	-3,4
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	13 632	14 264	14 328	5,1	0,4

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Tableau 2**  
**Ventes de véhicules automobiles neufs – Données non désaisonnalisées**

	Février 2011	Janvier 2012 <sup>r</sup>	Février 2012 <sup>P</sup>	Février 2011 à février 2012
	nombre de véhicules			variation en %
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>98 147</b>	<b>100 448</b>	<b>109 817</b>	<b>11,9</b>
Voitures particulières	39 579	40 585	46 282	16,9
Amérique du Nord <sup>1</sup>	23 456	26 345	28 295	20,6
Outre-mer	16 123	14 240	17 987	11,6
Camions, fourgonnettes et autobus	58 568	59 863	63 535	8,5
<b>Véhicules automobiles neufs</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	1 684	1 700	1 851	9,9
Île-du-Prince-Édouard	292	345	404	38,4
Nouvelle-Écosse	2 796	2 776	3 059	9,4
Nouveau-Brunswick	2 135	2 159	2 514	17,8
Québec	24 047	22 415	26 686	11,0
Ontario	36 818	37 454	39 644	7,7
Manitoba	2 894	2 902	3 187	10,1
Saskatchewan	2 840	3 716	3 637	28,1
Alberta	13 728	16 217	16 586	20,8
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	10 913	10 764	12 249	12,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>P</sup> provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableau 079-0003.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.**

Le numéro de février 2012 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Le présent communiqué est le dernier communiqué sur les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs sous sa forme actuelle. À partir du 14 mai 2012, au moment de la diffusion des données pour le mois de référence de mars 2012, seules les données non désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs seront accessibles. Les données non désaisonnalisées continueront d'être accessibles sur CANSIM. Les données désaisonnalisées ne seront plus offertes.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.gc.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Aston au 613-951-0746, Division de la statistique du commerce.

## Indice des prix des entrées dans l'agriculture, quatrième trimestre de 2011

L'Indice des prix des entrées dans l'agriculture s'est accru de 1,5 % au quatrième trimestre, à la suite de la hausse de 0,4 % observée au troisième trimestre.

La production végétale (+2,6 %) a contribué le plus au mouvement trimestriel de l'indice, mais elle a été atténuée par les baisses observées dans les frais d'opération généraux (-0,7 %).

L'indice a progressé dans toutes les provinces pendant le quatrième trimestre, entraîné à la hausse principalement par les prix plus élevés de la production animale observés en Alberta (+2,2 %) et en Ontario (+1,8 %). Les prix plus élevés pour le bétail en Alberta (+5,2 %) et en Ontario (+7,4 %) ont contribué le plus à ces augmentations provinciales.

Du quatrième trimestre de 2010 au quatrième trimestre de 2011, les prix des entrées dans l'agriculture pour le Canada ont augmenté de 8,3 %.

Toutes les composantes principales de l'indice ont affiché une croissance annuelle, la production animale (+13,0 %), la machinerie et les véhicules automobiles (+10,0 %) et la production végétale (+7,2 %) ayant contribué le plus à la croissance annuelle de l'indice.

Les hausses des frais annuels pour la production animale ont été principalement le résultat de la croissance des prix des bovins, qui se sont accrus de 19,7 % depuis le quatrième trimestre de 2010.

D'une année à l'autre, l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture s'est accru dans toutes les régions du Canada. L'Alberta (+10,8 %) et l'Ontario (+8,0 %) ont contribué le plus au mouvement de l'indice.

### Note aux lecteurs

Pour en savoir plus sur la méthodologie, consultez la section « Définitions, source de données et méthodes » en cliquant sur le numéro d'enquête 2305 figurant ci-dessous.

**Tableau 1**  
**Indice des prix des entrées dans l'agriculture, selon la catégorie, Canada – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Quatrième trimestre de 2010 <sup>r</sup>	Troisième trimestre de 2011 <sup>r</sup>	Quatrième trimestre de 2011 <sup>p</sup>	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2010 au quatrième trimestre de 2011
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Total des entrées dans l'agriculture</b>	<b>100,00</b>	<b>128,6</b>	<b>137,2</b>	<b>139,3</b>	<b>1,5</b>	<b>8,3</b>
Bâtiments	9,36	133,5	140,9	142,2	0,9	6,5
Machinerie et véhicules automobiles	19,27	132,5	142,7	145,8	2,2	10,0
Frais d'opération généraux	15,33	129,4	131,4	130,5	-0,7	0,9
Production végétale	23,17	148,7	155,3	159,4	2,6	7,2
Production animale	32,88	110,4	123,1	124,7	1,3	13,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

**Tableau 2**  
**Indice des prix des entrées dans l'agriculture, total, par région géographique – Données non désaisonnalisées**

	Importance relative <sup>1</sup>	Quatrième trimestre de 2010 <sup>r</sup>	Troisième trimestre de 2011 <sup>r</sup>	Quatrième trimestre de 2011 <sup>p</sup>	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2011	Quatrième trimestre de 2010 au quatrième trimestre de 2011
	%	(2002=100)			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>100,00</b>	<b>128,6</b>	<b>137,2</b>	<b>139,3</b>	<b>1,5</b>	<b>8,3</b>
Est du Canada	44,21	125,4	133,9	135,4	1,1	8,0
Terre-Neuve-et-Labrador	0,23	127,8	137,8	140,8	2,2	10,2
Île-du-Prince-Édouard	0,99	127,1	134,7	135,6	0,7	6,7
Nouvelle-Écosse	1,15	130,3	137,8	138,4	0,4	6,2
Nouveau-Brunswick	1,13	126,3	136,5	141,0	3,3	11,6
Québec	16,24	121,1	130,7	130,8	0,1	8,0
Ontario	24,47	127,8	135,6	138,0	1,8	8,0
Ouest du Canada	55,79	131,1	139,9	142,3	1,7	8,5
Manitoba	9,96	129,2	138,1	139,9	1,3	8,3
Saskatchewan	16,14	141,9	148,9	151,0	1,4	6,4
Alberta	23,62	125,7	136,3	139,3	2,2	10,8
Colombie-Britannique	6,06	126,3	132,7	134,9	1,7	6,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. L'importance relative est basée sur une moyenne des valeurs de production de 2002 à 2005.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableau 328-0015.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2305.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (ligneinfomedias@statcan.gc.ca).

---

## Statistiques laitières, février 2012 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les statistiques laitières de février pour le Canada et les provinces.

**Données offertes gratuitement dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.**

**Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête 3430, 3431 et 3432.**

Le numéro du premier trimestre de 2012 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 7, n° 1 (23-014-X, gratuite), sera accessible en mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Patricia Dow au 613-951-9222, Division de l'agriculture.



---

## Statistiques trimestrielles sur l'aviation civile, deuxième trimestre de 2011 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données opérationnelles et financières du deuxième trimestre sur l'aviation civile.

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2712.**

Les données sur l'aviation civile paraîtront plus tard dans la publication *Aviation : bulletin de service* (51-004-X, gratuite).

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des tableaux de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([ligneinfomedias@statcan.gc.ca](mailto:ligneinfomedias@statcan.gc.ca)).

---

## Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2010

La collection *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes* est maintenant en vente en format CD-ROM, une collection de trois volumes. Ce CD-ROM offre des données pour trois années (2008, 2009 et 2010).

Cette collection est fondée sur des données à jour, fiables et exhaustives concernant les entreprises canadiennes et sont tirées des bases de données de Statistique Canada sur les états financiers. Elle offre toute une gamme de ratios financiers et un bilan sous forme de pourcentages par secteur et par branche d'activité au Canada.

### **Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2510.**

Le CD-ROM *Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2008 à 2010* (61-224-X, prix variés), est maintenant en vente. L'ensemble des volumes coûte 1 045 \$; l'ensemble des volumes 1, 2 et 3, échelle nationale, 590 \$; le volume 1, échelle nationale, 240 \$; le volume 2, échelle nationale, 240 \$; le volume 3, échelle nationale, 240 \$; le volume 3, province, territoire ou région, 240 \$ chacun. Statistique Canada travaille en vue de rendre tous ses produits normalisés gratuits en ligne.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 613-951-8116 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joycelyn Francisco au 613-951-0583 ([joycelyn.francisco@statcan.gc.ca](mailto:joycelyn.francisco@statcan.gc.ca)), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

---

## Nouveaux produits et études

---

### Nouveaux produits

**Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 2008 à 2010**

Numéro au catalogue 61-224-X (CD-ROM, prix variés)

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2012, vol. 78, n° 2**

Numéro au catalogue 67-002-X (HTML, gratuit | PDF, gratuit)

### Nouvelles études

**Direction des études analytiques : documents de recherche : « Choix ou nécessité : Les immigrants et leurs enfants choisissent-ils le travail autonome pour les mêmes raisons? », n° 342**

Numéro au catalogue 11F0019M2012342 (HTML, gratuit | PDF, gratuit)



### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-X.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet ou pour s'y abonner, visitez notre site Web à l'adresse : <http://www.statcan.gc.ca>.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012. Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de [licence ouverte de Statistique Canada](#) :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>